



ATHLETIC CLUB

NUEVA RELACIÓN con PEÑAS

NUEVO ENFOQUE

COLECTIVO DE PEÑAS Y EL PEÑISTA COMO EJE DE TRANSFORMACIÓN DEL CLUB



EMPODERAMIENTO: RECONOCIMIENTO DE LA PEÑA Y EL PEÑISTA COMO AGENTES ACTIVOS EN LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS DEL CLUB.

FORTALECIMIENTO DEL CONCEPTO DE PEÑA Y PEÑISTA OTORGANDO UN SENTIDO Y FINALIDAD COMO RAZÓN DE SER.

VINCULACIÓN ENTRE DERECHOS Y DEBERES, CON AMPLIACIÓN DE DERECHOS VINCULADOS A OBJETIVOS

INDEPENDENCIA DE LA GESTIÓN Y FUNCIONAMIENTO INTERNO RESPECTO AL CLUB,

- FIJANDO UNA RELACIÓN DIRECTA DE LA PEÑA CON EL CLUB
- RECONOCIENDO EL PAPEL DE LAS ACTUALES ESTRUCTURAS INTERNAS DE GESTIÓN COMO NECESARIAS EN LA AYUDA AL COLECTIVO A LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS.

FORMALIZACIÓN OFICIAL MEDIANTE UN **REGLAMENTO** QUE RECONOZCA SUS DERECHOS Y PARTICULARIDADES EN RELACIÓN CON OTROS AFICIONADOS

INSTRUMENTO: REGLAMENTO DE MEMBRESIA Y PEÑAS A REDACTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE TODOS.

PEÑISTA

VENTAJAS

- **ENTRADAS:** (* más desarrollo en la siguiente diapositiva)
 - Entradas nominativas
 - **SAN MAMES:** Preferencia en el tiempo en la adquisición de entradas de San Mames sobre miembros Club Athletic. Con un cupo mínimo de 460 entradas. (Ampliable en función de la disponibilidad)
 - **CAMPOS VISITANTES;** Siempre que el Club tenga más de 300 entradas, reserva de un cupo de entradas para peñas (establecido por el club en función del tipo de partido y sujeto a disponibilidad) otorgando preferencia a las peñas de la zona
 - PARTIDOS **LEZAMA:** entrada gratuita
- **CARNET OFICIAL** nominativo (digital)
- Descuento **MUSEO**

OBLIGACIONES

- **Darse de alta** en el censo de peñistas del Athletic Club
 - Nombre, apellido, DNI, fecha nacimiento, email y teléfono
- El peñista debe **colaborar de forma activa y organizada** a través de su Peña en la **difusión del mensaje y valores** del Club, ayudando en la consecución de objetivos.

PEÑAS

- Petición de las entradas para los peñistas
- **FINANCIACIÓN** de proyectos sociales que impulsen los VALORES del Club presentados por las peñas o la zona/Agrupación
- Las peñas que presenten proyectos (se financien o no) entran en **SORTEO** de:
 - Entradas a finales → cupo según disponibilidad que tenga el club (posibilidad de apuntarse por grupos de 4)
 - Entradas a palco → 4 por partido
 - Foto con niños
- **ANIVERSARIOS** “redondos”

- **Creación** de la peña siguiendo los requisitos actuales de elaboración de estatutos e **inscripción** en el registro Oficial de Asociaciones de la Comunidad Autónoma correspondiente
- Registro de **DATOS** de la peña, de su junta directiva y presidente y validación de los peñistas
- Para ser declarada una **PEÑA OFICIAL** del Athletic Club se exigirá un número mínimo de socios o miembros del Club Athletic dependiendo de la zona a la que corresponda cada peña.

Las nuevas peñas que se creen desde la aprobación del reglamento deberán cumplir una serie de requisitos en cuanto a número de personas mínimas que forman la peña dependiendo de la zona en la que se constituyan

Tabla número de socios o Club Athletic por peña

BIZKAIA	RESTO ESTADO	INTERNACIONAL
30% de los miembros de la peña ha de ser soci@ o Club Athletic	Peñas de menos de 100 miembros al menos el 20% ha de ser soci@ o Club Athletic Peñas de más de 100 miembros al menos el 15% ha de ser soci@ o Club Athletic	5% de los miembros ha de ser soci@ o Club Athletic



GESTIÓN DE ENTRADAS

Requisito **INDISPENSABLE** será que los peñistas estén **CENSADOS**

ENTRADAS SAN MAMES

- Petición y reserva de las entradas de forma directa entre el Club y Peña.
- Utilización de la plataforma digital dispuesta por el Club para ello y únicamente a peñistas acreditados.
- Preferencia en el tiempo en la reserva de entradas sobre Club Athletic.
- Establecimiento de cupo fijo mínimo de reserva con prioridad sobre Club Athletic: 460 entradas.
- Fijación de días especiales estilo "Peñista Eguna" con +400 localidades adicionales disponibles en la nueva versión reducida de la afición visitante.

ENTRADAS CAMPOS VISITANTES

- Petición y reserva de las entradas de forma directa entre el Club y Peña.
- Utilización de la plataforma digital dispuesta por el Club para ello y únicamente a peñistas acreditados.
- Siempre que el Club tenga más de 300 entradas, reserva de un cupo de entradas para peñas (establecido por el club en función del tipo de partido y sujeto a disponibilidad) otorgando preferencia a las peñas de la zona

ENTRADAS LEZAMA

- Gratuito

CRITERIOS en los DÍAS de ALTA DEMANDA

- Se agrupan las solicitudes de peñistas por peña
- Se hace sorteo de peñas
- En los partidos de SAN MAMES
 - Tendrán preferencia en el sorteo las peñas de la zona norte y las peñas de la zona visitante
 - SALVO en los partidos contra Real Madrid, Atlético Madrid, Barcelona y derbis
- En los partidos de CAMPOS VISITANTES:
 - Tendrán prioridad las peñas de la ZONA
- La zona 8 (internacional) será considerada local en todos los sorteos
- Sistema rotatorio de acceso a entradas, garantizado el ppio de igualdad entre peñas y peñistas

UTILIDAD DE LOS DATOS

- Tener una comunicación DIRECTA entre Club y Peñista
- Envío de información de carácter COMERCIAL



REALIZACIÓN DE PROYECTOS PARA MAYORES PRIVILEGIOS

El Club podrá financiar proyectos que tengan una previsión de impacto real hacia el exterior en cualquiera de estas tres vías:

- Potenciación de la imagen, filosofía y valores del Club hacia el exterior (suporters led events)
- Captación de nuevos aficionados o peñistas.
- Eventos de carácter solidario que ayuden a potenciar nuestra imagen de Club responsabilizado de su impacto social



EJEMPLOS de PROYECTOS

SE PROPONEN TRES TIPOS DE TIPOLOGÍAS DE PROYECTOS POTENCIALMENTE SUSCEPTIBLES DE FINANCIAR:

1- PEÑAS COMO EMBAJADORAS DEL ATHLETIC FUERA DE BIZKAIA

- Programa de actividades en torno al día de partido Fuera de San Mamés: Hermanamiento y acogida a nuestra afición desplazada.
- Creación de marca, contenido. Desarrollo con apoyo del Club de campañas de marketing. “Trae un amigo peñista más” o “Ayuda a Crear una Peña”.

2- SUPPORTERS LED EVENTS

- Fomento a la participación en proyectos que surjan desde la base que difundan la imagen y valores del Club.

3- TARTAN ARMY

- Fomento a la participación en proyectos solidarios en los entornos cercanos a las peñas.
- Posibilidad de visualización en el palco de San Mamés.

PARTICULARIDAD DE PROYECTOS AGRUPACIÓN NORTE O AGRUPACIÓN INTERNACIONAL:

1- AGRUPACIÓN NORTE

- Programa de actividades en torno al día de partido en San Mamés. Espacio propio de visibilización y captación en los “Athletic Plaza”
- Fomento de actividades en Bilbao alrededor de San Mamés o en Bizkaia con impacto en el seguimiento del partido
- Apoyo al seguimiento del BA y equipo femenino.
- Apoyo, en los partidos a celebrar en EH para el desplazamiento de peñistas sujeto a programa de actividades en el día de partido.

2- AGRUPACIÓN INTERNACIONAL

- Apoyo específico a la difusión de nuestra filosofía y valores de forma pormenorizada en cada ubicación, sujeta a proyectos concretos.
- Apoyo en la búsqueda de ofertas ventajosas con agencia de viajes oficial u otros programas comerciales de apoyo al desplazamiento a San Mamés.
- Fomentar parte internacional; incrementar el número de peñas y peñistas internacionales del Athletic Club



PROPUESTA, ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

RELACIÓN CLUB – FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PEÑAS.

- Creación de un **órgano permanente** de contacto (**COMISIÓN**) formado por los Delegados de las Agrupaciones, la Junta Directiva y el Club.
- Inicialmente, dicho órgano se reunirá cada **DOS meses**, en formato mixto presencial y telemático a elección de los Delegados.
- **Anualmente**, (coincidiendo con el **Congreso** Internacional de Peñas) se reunirá dicho órgano en formato exclusivamente **presencial**.
 - Si no puede asistir el delegado al menos un representante de la zona

FINANCIACIÓN POR OBJETIVOS

- El Club **financia** actos, eventos o proyectos concretos **con las siguientes premisas**:
 - El proyecto tiene que tener una previsión de impacto real hacia el exterior en cualquiera de estas tres vías
 - Potenciación de la imagen, filosofía y valores del Club hacia el exterior (suporters led events)
 - Captación de nuevos aficionados o peñistas.
 - Eventos de carácter solidario que ayuden a potenciar nuestra imagen de Club responsabilizado de su impacto social (Tartan Army)
- No se financian eventos de relación interna entre peñistas.
- El **Club financiará el Congreso internacional de Peñas** con un mínimo de 11.000€ (8.000€ + 3.000€ que entregaba la Federación) ampliable siempre que tenga una vocación de impacto hacia el exterior.
- El concepto de financiación es el de soporte, ayuda o compartición en los gastos, sin honorarios asociados u otros.
- **Los proyectos se presentan** :
 - Cada 2 meses en la plataforma digital habilitada por el club en el apartado de peñas
 - La Comisión analizará en la reunión que tiene cada dos meses qué proyectos son los que se financian y en qué %
- Las peñas que PRESENTEN proyectos (sean o no seleccionados) entran en el SORTEO; los seleccionados obtienen financiación



CÓMO SE PRESENTA UN PROYECTO

- Digitalmente en el **apartado de PEÑAS de la web del CLUB:**
 - **Nombre** del proyecto: _____
 - **Lugar** donde se llevará a cabo el proyecto: _____
 - **Fecha** de celebración: _____
 - **Peña/Zona** responsable del proyecto: _____ Email: _____ - Tlfno: _____
 - **Objetivo** del proyecto: *(marcar con una X)*
 - ☐ Potenciación de la imagen, filosofía y valores del Club hacia el exterior
 - ☐ Captación de nuevos aficionados o peñistas.
 - ☐ Eventos de carácter solidario que ayuden a potenciar nuestra imagen de Club responsabilizado de su impacto social
 - **Descripción** del proyecto:
 - **Impacto mediático** esperado; *(marcar con una X)*
 - ☐ Participación autoridades locales
 - ☐ Difusión en medios locales/regionales
 - ☐ Otros _____
 - **Presupuesto asociado** y desglose de partidas principales:
 - Total _____€
 - Catering: _____€
 - Espectáculos: _____€
 - Desplazamientos: ____€
 - Obsequios: _____€
 - Publicidad: _____€
 - Otros: *(descripción)* _____€

Ejemplos

- Recogida solidaria de juguetes con juegos para niños, hinchables, magos, sorteos
- Colaboración con ONG promoviendo una donación en una previa a un partido
- Hermanamiento de varias peñas con el objetivo de dar a conocer el movimiento Athleticzale en la zona y buscando nuevos peñistas
- ...

VALORACIÓN DEL PROYECTO

- Se revisan las propuestas de proyectos cada DOS meses
- La Comisión (delegados+JD+Club) analiza y revisar los proyectos
- La revisión se llevará a cabo en base a unos criterios de puntuación públicos
- Esta comisión será la que decide qué proyectos de los presentados tienen financiación y de cuánto es
- Se publicará en la web, en el apartado de peñas correspondiente, el resultado de la puntuación
- En los DOS meses posteriores al desarrollo del evento se elaborará una memoria de actividades y una justificación de los gastos
- Se llevará a cabo el pago a la peña
- EL Athletic Club podrá elaborar videos de los mejores eventos y publicarlos en la web en el apartado de peñas



PEÑISTA



- Me inscribo a una peña
- Me inscribo en el apartado de peñas del Athletic Club
- Pago a la peña

¡Tengo mi Carnet peñista digital!



Cada vez que hay partidos del Athletic, en San Mames o fuera, pido a mi peña entradas y ella las solicita a mi nombre directamente al Club con PREFERENCIA sobre Club Athletic y sobre público general.

Además, si el partido es en mi zona o se juega en SM contra equipo de mi zona, ¡tendré PREFERENCIA!!!



Si quiero puedo ir a ver partidos a Lezama GRATIS



Descuento en la entrada al Museo Athletic



Cuando mi peña cumpla aniversario redondo (25/50/75) el club me acompañará en la celebración.



PEÑA



- Se inscribe en la ZONA correspondiente
- Se inscribe en el apartado de PEÑAS del Athletic Club
- Verifica la inscripción de los peñistas
- Pide las entradas
- Paga la cuota a la ZONA

Cada vez que haga actos en los que fomento valores del club, o busque nuevos peñistas, o sean de carácter solidario los puedo presentar para ¡pedir financiación!



Cada 2 meses se puede presentar proyectos para el futuro.



La comisión formada por los delegados de zona+JD+Club analiza todos ellos y decide qué proyecto se financia y en qué % se financia



Por presentar y mostrar este tipo de proyectos participo en el sorteo de entradas para finales, entradas para el palco o para la foto de los niños! (aunque no se seleccione mi proyecto!)



ZONA



- Son parte de la federación internacional de peñas
- Recogen la información de los proyectos
- Tienen reuniones cada 2 meses con el Club y la junta para decidir proyectos
- Pueden presentar proyectos de zona para financiación también

Eskerrik asko!