



ATHLETIC CLUB

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS | 30 JUNIO 2023
UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A LOS RESULTADOS

AC AURRERA

12 JULIO 2023

INTRODUCCIÓN

SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON FOCO EN INGRESOS

ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO

EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO

IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE



INTRODUCCIÓN

SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON FOCO EN INGRESOS

ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO

EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO

IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE

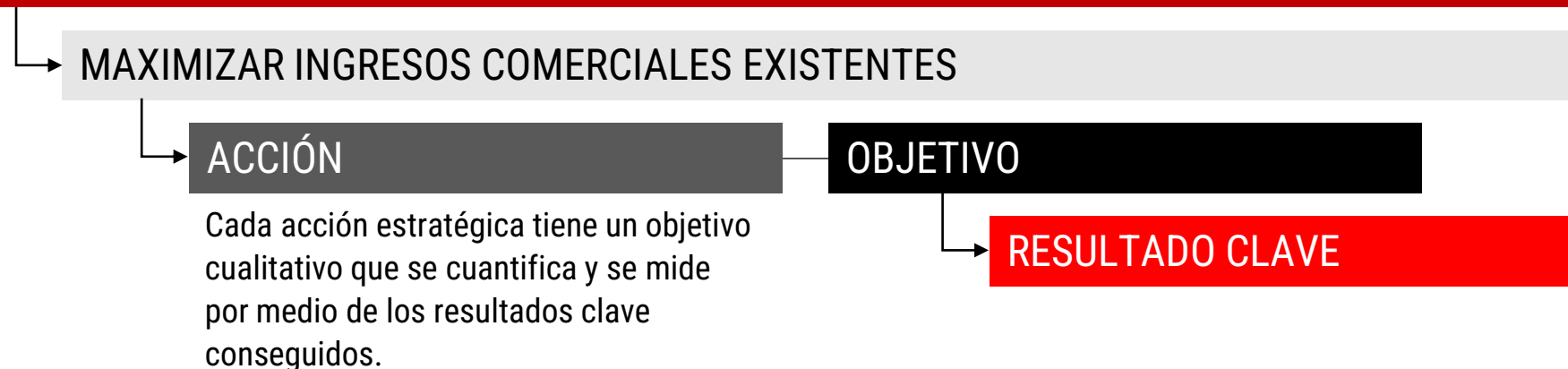


ESTRUCTURA DEL INFORME

El informe está estructurado* en cuatro apartados, uno por cada eje estratégico que a su vez está compuesto por pilares estratégicos.

AC AURRERA

SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON EL FOCO EN INGRESOS



ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO

EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO

IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE

* El orden de la estructura responde a la intención de priorizar aquello sobre lo que todavía no ha habido una comunicación específica, a diferencia del balance deportivo, que ha sido cubierto a través de 2 ruedas de prensa y un informe, y las principales iniciativas sociales, convenientemente trasladadas a la masa social en múltiples comunicaciones en medios propios.

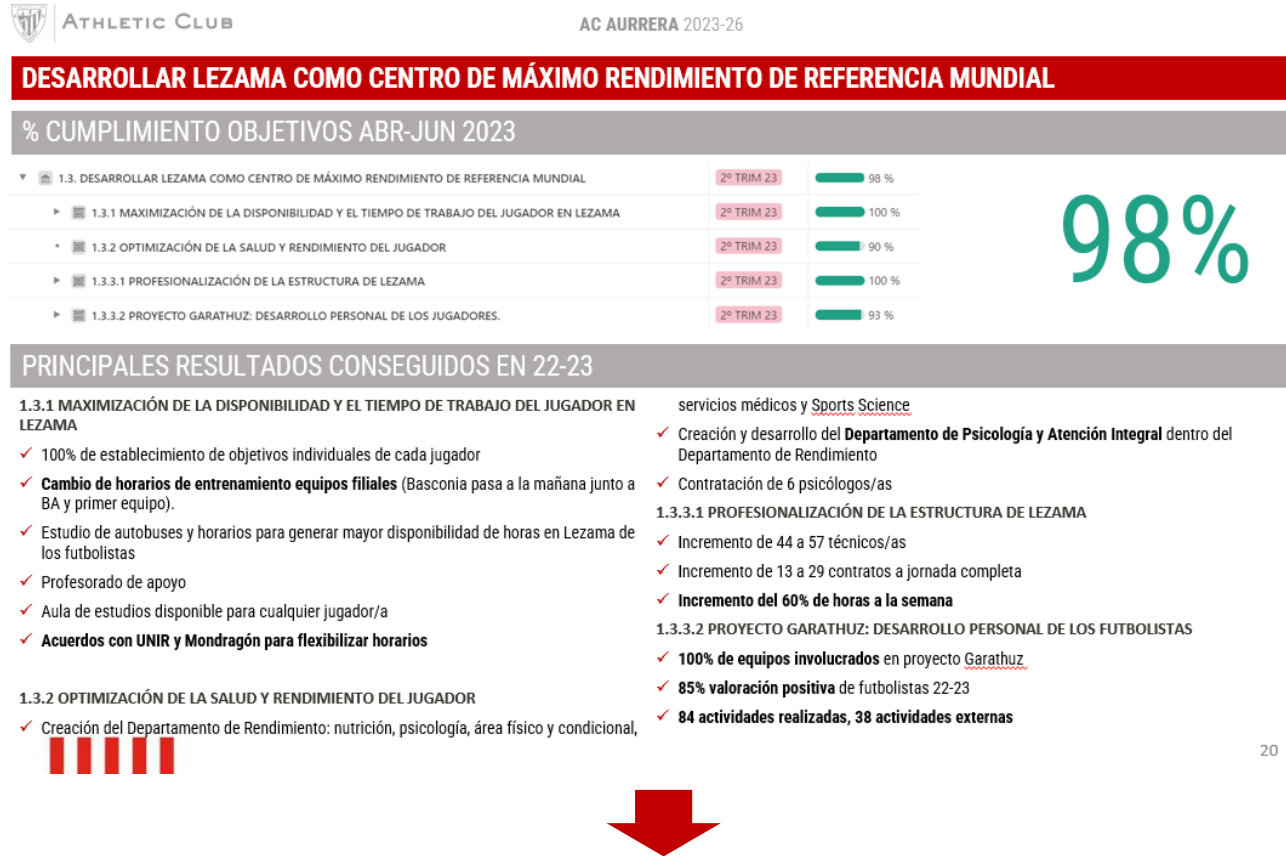
FICHA RESUMEN

Dentro de cada ficha está resumido el grado de cumplimiento de cada uno de los 17 pilares estratégicos.

ESTRUCTURA

Pilar estratégico

- Acciones estratégicas



GRADO DE CUMPLIMIENTO

de los objetivos planteados para la temporada 22-23

- Verde:** entre el 90% y el 100% de cumplimiento
- Amarillo:** entre el 70% y el 90%
- Rojo:** menor que 70%



PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

- ✓ Principales resultados logrados por cada acción estratégica

INTRODUCCIÓN

SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON FOCO EN INGRESOS

ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO

EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO

IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE





SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON EL FOCO EN INGRESOS

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼ 3. SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON EL FOCO EN INGRESOS	2º TRIM 23	90 %
▶ 3.1. MAXIMIZAR INGRESOS COMERCIALES EXISTENTES	2º TRIM 23	98 %
▶ 3.2. NUEVOS NEGOCIOS	3º TRIM 23 4º	
▶ 3.3. GENERAR INGRESOS CON ACTIVOS DE LEZAMA	2º TRIM 23	84 %
▶ 3.4. CONSTRUIR MARCA INTERNACIONAL	3º TRIM 23 4º	

Incremento de ingresos comerciales*
(en temporada 22-23 respecto al cierre de la temporada 21-22)

>6 millones de €



* Cifras aproximadas preliminares no auditadas. Estos ingresos no incluyen premios por competiciones, cuotas de socio, derechos de televisión ni extraordinarios ni se corresponden con el incremento en el resultado del ejercicio, que incluirá ahorros significativos en costes.

MAXIMIZAR INGRESOS COMERCIALES EXISTENTES

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼  3.1. MAXIMIZAR INGRESOS COMERCIALES EXISTENTES	2º TRIM 23	 98 %
▶  3.1.1 SAN MAMÉS	2º TRIM 23 3º	 100 %
▶  3.1.2 PATROCINIOS	2º TRIM 23 3º	 100 %
▶  3.1.3 TICKETING	2º TRIM 23 3º	 100 %
▶  3.1.4 CLUB ATHLETIC	2º TRIM 23	 93 %
▶  3.1.5 RETAIL Y TEXTIL	2º TRIM 23	 94 %
▶  3.1.6 FEMENINO	3º TRIM 23 4º	

98%

PRINCIPALES RESULTADOS* CONSEGUIDOS EN 22-23 RESPECTO DEL CIERRE DE 21-22

3.1.1 SAN MAMÉS

- ✓ Análisis de 23 nuevos posibles espacios/actividades en San Mamés para otros usos
- ✓ Incremento de **3 millones de €** en ingresos (incluye Eventos y Servicios, San Mamés VIP Area y Museo)

3.1.2 PATROCINIOS

- ✓ Incremento de **1 millón de €** en ingresos de Patrocinios

3.1.3 TICKETING

- ✓ Incremento de **1,1 millones de €** en ingresos
- ✓ Incremento de un 75% de la cesión de carnets
- ✓ **70% de venta de entradas de carnets cedidos** al Club

3.1.4 CLUB ATHLETIC

- ✓ **+2.400 nuevos simpatizantes**

3.1.5 RETAIL Y TEXTIL







- ✓ Incremento de **1,2 millones de €** en ingresos



* Cifras aproximadas preliminares no auditadas.

NUEVOS NEGOCIOS

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼  3.2. NUEVOS NEGOCIOS	3º TRIM 23	4º	
▼  3.2.1 Exploración de nuevos negocios	3º TRIM 23	4º	
•  3 nuevos negocios lanzados	4º TRIM 23	1º	
•  5 nuevos negocios en pipeline	3º TRIM 23	4º	
•  40 ideas/propuestas evaluadas en la sist. Innovación	4º TRIM 23	1º	
▶  3.2.2 Desarrollo y explotación de Athletic eSports	3º TRIM 23	4º	
▶  3.2.3 Club Athletic Empresas			



PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

3.2. NUEVOS NEGOCIOS

- ✓ 4 ideas/propuestas evaluadas en el sistema de innovación
- ✓ 6 nuevos negocios lanzados:
 - AC Football Advisory
 - AC Coaches Experience
 - AC Campus INSIDE
 - AC Campus Plentzia

- AC Campus Mañana y Tarde
- Jornadas ACFC



GENERAR INGRESOS CON ACTIVOS DE LEZAMA

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

<ul style="list-style-type: none"> 3.3. GENERAR INGRESOS CON ACTIVOS DE LEZAMA 	2º TRIM 23	 84 %
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1 AC Football Center - Consultoría 	3º TRIM 23	4º
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.2 AC Football Center - Formación 	3º TRIM 23	4º
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.3 AC Football Experience - Campus, stages y torneos 	2º TRIM 23	 84 %

84%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

3.3.1 AC FOOTBALL CENTER – CONSULTORÍA

- ✓ Comercialización del conocimiento en forma de Consultoría
- ✓ Primer proyecto de consultoría deportiva vendido a un club mexicano

3.3.2 AC FOOTBALL CENTER – FORMACIÓN

- ✓ 120 estudiantes en AC Football Center

3.3.3 AC FOOTBALL CENTER - EXPERIENCE

- ✓ Lanzamiento de AC Football Experience
- ✓ +1.300 inscripciones en Campus de Semana Santa y Verano
- ✓ Stages con clubes europeos
- ✓ 1ª edición de AC Cup



INTRODUCCIÓN

SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON FOCO EN INGRESOS

ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO












EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO

IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE



ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO













% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼   4: ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO	2º TRIM 23	 84 %	Progressing
▶   4.1. PROMOVER ORGANIZACIÓN Y CULTURA DE INNOVACIÓN Y ORIEN...	2º TRIM 23	 85 %	Progressing
▶   4.2. IMPLEMENTAR MODELO DATA DRIVEN EN TODAS LAS ÁREAS DEL ...	2º TRIM 23	 82 %	Progressing
▶   4.3. FOMENTAR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN E INCORPORAR TECNO...	2º TRIM 23	 86 %	Progressing



PROMOVER ORGANIZACIÓN Y CULTURA DE INNOVACIÓN Y ORIENTADA A LOS RESULTADOS INCORPORANDO Y DESARROLLANDO TALENTO

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼   4.1. PROMOVER ORGANIZACIÓN Y CULTURA DE INNOVACIÓN Y ORIENTADA A LOS RESULTADO...	2º TRIM 23	 85 %
•  4.1.1 Creación y desarrollo del Área de Personas	3º TRIM 23	
▶  4.1.2 Nueva Estructura Organizativa	2º TRIM 23	 70 %
▶  4.1.3 Reorganización del Área Financiera	4º TRIM 23	1º
▶  4.1.4 Transformación a modelo de unidades de negocio	3º TRIM 23	4º
▶  4.1.5 Reorganización del Área Digital	3º TRIM 23	
▶  4.1.6 Reorganización del Área de Tecnología	3º TRIM 23	
▶  4.1.8 Puesta en marcha del plan AC Aurrera	2º TRIM 23	 100 %

85%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

4.1.2 NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- ✓ Definición del nuevo organigrama y las funciones de cada área
- ✓ Contratación de la Dirección de Tecnología
- ✓ Contratación de la Dirección de Dato
- ✓ Contratación de la Dirección de Estrategia y Organización

4.1.8 PUESTA EN MARCHA DEL PLAN AC AURRERA

- ✓ Definición y puesta en marcha del modelo de gobierno de AC Aurrera
- ✓ Implantación de metodología OKR
- ✓ Implantación de la herramienta de seguimiento y control de AC Aurrera



IMPLEMENTAR MODELO DATA DRIVEN EN TODAS LAS ÁREAS DEL CLUB

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼   4.2. IMPLEMENTAR MODELO DATA DRIVEN EN TODAS LAS ÁREAS DEL ...	2º TRIM 23	 82 %	Progressing
▶  4.2.1.1 DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DATA CORPORATIVA	2º TRIM 23	 94 %	On track
▶  4.2.1.2 IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DATA CORPORATIVA	2º TRIM 23 3º	 100 %	On track
▶  4.2.2 PROYECTO S3G	2º TRIM 23	 50 %	Off track

82%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

4.2.1 DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DATA CORPORATIVA

- ✓ Definición de la estrategia de datos

4.2.2 IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DATA CORPORATIVA

- ✓ Desarrollo y despliegue del AC DataHub, plataforma de explotación de datos deportivos (operativo y en producción para el primer equipo)

4.2.2 PROYECTO S3G

- ✓ Despliegue de la infraestructura en San Mamés (30 cámaras, Servidor de cómputo y procesamiento, etc.).
- ✓ Sistema puesto en producción y operativo para procesar todos los partidos.



FOMENTAR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN E INCORPORAR TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA EN PROCESOS CLAVE

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼   4.3. FOMENTAR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN E INCORPORAR TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA...	2º TRIM 23	 86 %
▶  4.3.1 APROVECHAMIENTO DE LA TESORERIA	2º TRIM 23	 50 %
▶  4.3.2 EFICIENCIA Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2º TRIM 23	 96 %
▶  4.3.3 MEJORA DE PROCESOS DE GESTION FINANCIERA (PRESUPUESTACION, REPORTING, CO...	3º TRIM 23	
▶  4.3.4 MEJORA DE LA CIBERSEGURIDAD	2º TRIM 23	 100 %
▶  4.3.5 MEJORA TECNOLÓGICA DE LAS INFRAESTRUCTURAS	3º TRIM 23 	
▶  4.3.6. OPTIMIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y PROCESOS EN LOS CANALES DIGITALES ENFOCAD...	2º TRIM 23	 88 %
▶  4.3.7. CRECIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN, A TRAVÉS DE LA ANALÍTICA, EN TODAS LAS ÁREAS ...	3º TRIM 23	
▶  4.3.9 MEJORA DEL PROCESO DE LOGIN DE SOCIOS EN WEBS AC	3º TRIM 23 	

86%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

4.3.2 EFICIENCIA Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS

- ✓ Análisis de situación actual de los procesos de facturación, cobros y pagos
- ✓ Identificación de 1.000 horas de potencial de optimización.
- ✓ Reingeniería de 4 procesos administrativos clave

4.3.5 MEJORA TECNOLÓGICA DE LAS INFRAESTRUCTURAS

- ✓ Reorganización de recursos y baja de servicios sin uso
- ✓ Renovación de dispositivos de seguridad de red



INTRODUCCIÓN

SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON FOCO EN INGRESOS

ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO

EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO

IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE



EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼   1. EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO	2º TRIM 23	 90 %
▶  1.1. DEFINIR Y EJECUTAR ESTRATEGIA DEPORTIVA INTEGRAL PARA EL MASCULINO Y FEMENINO	2º TRIM 23	 92 %
▶  1.2 REFORZAR LA IDENTIFICACIÓN Y CAPTACIÓN DEL TALENTO	2º TRIM 23	 88 %
▶  1.3. DESARROLLAR LEZAMA COMO CENTRO DE MÁXIMO RENDIMIENTO DE REFERENCIA MUNDIAL	2º TRIM 23	 98 %
▶  1.4. DISPONER DE LA MEJOR PLANTILLA AJUSTADA A MERCADO	2º TRIM 23	
▶  1.5 MAXIMIZAR RENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD APLICANDO CIENCIA Y TECNOLOGÍA A TODOS LOS NIVELES	2º TRIM 23	 73 %
▶  1.6 REFORZAR EL PROYECTO DEPORTIVO DE FÚTBOL FEMENINO	2º TRIM 23	 92 %



DEFINIR Y EJECUTAR ESTRATEGIA DEPORTIVA INTEGRAL PARA MASCULINO Y FEMENINO

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

1.1. DEFINIR Y EJECUTAR ESTRATEGIA DEPORTIVA INTEGRAL PARA EL MASCULINO Y FEMENINO	2º TRIM 23	92 %
1.1.1 LIDERAZGO UNIFICADO Y ESTRATEGIA DEPORTIVA ÚNICA CON VISIÓN A LARGO PLAZO	2º TRIM 23	92 %
• Aplicar 1 proyecto institucional de forma conjunta a la estructura (incluidos primeros equipos).	2º TRIM 23 3º	100 %
• Desarrollo y aprobación del Plan Estratégico 23-26 del Área Deportiva.	2º TRIM 23	100 %
• Incorporar 3 nuevos profesionales en estructura institucional con impacto en estrategia primeros equipos y Lezama.	2º TRIM 23	2 incorporac
▶ Realizar 3 sesiones de trabajo o Proyectos Conjuntos entre profesionales de la estructura	2º TRIM 23	3 sesiones

92%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

- ✓ Desarrollo y aprobación del **Plan Estratégico 23-26 del Área Deportiva**
- ✓ Incorporación de **2 profesionales** en estructura institucional con impacto en estrategia primeros equipos y Lezama
 - Dirección de Desarrollo Deportivo y Cesiones
 - Coordinación de Fútbol Base Femenino
- ✓ Organización de un **método de trabajo coordinado y de realización de proyectos de desarrollo conjuntos** entre los profesionales a partir de categoría Juvenil (hasta 1er equipo) para unificar objetivos de formación
- ✓ Aplicación de **1 proyecto institucional** de forma conjunta a la estructura (incluidos primeros equipos): **Formación de delanteros**
- ✓ **5 sesiones de trabajo** entre profesionales de la estructura (incluido femenino) **transversales con profesionales de distintos grupos para proyectos estratégicos**. Ejemplo: sesiones de coordinación entre cuerpos técnicos de primer equipo, filiales y juvenil A.



REFORZAR LA IDENTIFICACIÓN Y CAPTACIÓN DEL TALENTO

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼  1.2 REFORZAR LA IDENTIFICACIÓN Y CAPTACIÓN DEL TALENTO	2º TRIM 23	 88 %
▶  1.2.1 PROFESIONALIZACIÓN Y MAXIMIZACIÓN DEL ÁREA DE SCOUTING	2º TRIM 23	 100 %
▶  1.2.2 PLAN ESTRATÉGICO CLUBES CONVENIDOS BIZKAIA	2º TRIM 23	 45 %
▶  1.2.3 PLAN ESTRATÉGICO CLUBES CONVENIDOS FUERA DE BIZKAIA	2º TRIM 23	 83 %

88%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23. INCREMENTOS CON RESPECTO A TEMPORADA 21-22

1.2.1 PROFESIONALIZACIÓN Y MAXIMIZACIÓN DEL ÁREA DE SCOUTING

- ✓ Contratación de un Director de Scouting para el Club
- ✓ **Incremento del equipo de scouting de 11 a 22 ojeadores**
- ✓ Incorporar 4 profesionales en el área de Scouting para fuera de Bizkaia
- ✓ **Implementación del nuevo método de trabajo en Scouting**
- ✓ 50% Implantación del Proyecto de determinación de patrones de futbolista elite por posición y tipología para mejorar el proceso de scouting
- ✓ 100% Implantación de herramientas tecnológicas para una captación inteligente y con una base científica
- ✓ Trabajo con las "Líneas de sucesión" para anticipar necesidades
- ✓ 4.902 partidos visualizados en directo
- ✓ 71 torneos visualizados
- ✓ **764 futbolistas monitorizados fútbol base + 368 fútbol filiales**

- ✓ **368 futbolistas testados**
- ✓ **83 futbolistas vascos/as de equipos fuera de Euskal Herria visualizados**
- ✓ Fútbol base: +52 % futbolistas con informe y +124 % de informes
- ✓ 2.113 informes futbolistas fútbol base + 1.140 de fútbol filiales
- ✓ 151 informes de futbolistas cedidos fútbol base + 54 filiales
- ✓ Lezama Danontzat 2013: totalidad de los futbolistas vizcaínos/as de primera captación
- ✓ **32 futbolistas incorporados a Lezama** (26 fútbol base + 5 filiales masculino + 1 filial femenino) sin contar las incorporaciones de primer año (alevín masculino e infantil femenino)

1.2.3 PLAN ESTRATÉGICO CLUBES CONVENIDOS BIZKAIA

- ✓ Renovación del 100% de convenios con vencimiento en temporada 22-23 implementando el nuevo modelo de convenios

1.2.3 PLAN ESTRATÉGICO CLUBES CONVENIDOS FUERA DE BIZKAIA

- ✓ **5 nuevos clubes convenidos fuera de Bizkaia**



DESARROLLAR LEZAMA COMO CENTRO DE MÁXIMO RENDIMIENTO DE REFERENCIA MUNDIAL

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼ 1.3. DESARROLLAR LEZAMA COMO CENTRO DE MÁXIMO RENDIMIENTO DE REFERENCIA MUNDIAL	2º TRIM 23	98 %
▶ 1.3.1 MAXIMIZACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD Y EL TIEMPO DE TRABAJO DEL JUGADOR EN LEZAMA	2º TRIM 23	100 %
• 1.3.2 OPTIMIZACIÓN DE LA SALUD Y RENDIMIENTO DEL JUGADOR	2º TRIM 23	90 %
▶ 1.3.3.1 PROFESIONALIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LEZAMA	2º TRIM 23	100 %
▶ 1.3.3.2 PROYECTO GARATHUZ: DESARROLLO PERSONAL DE LOS JUGADORES.	2º TRIM 23	93 %

98%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

1.3.1 MAXIMIZACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD Y EL TIEMPO DE TRABAJO DEL JUGADOR EN LEZAMA

- ✓ 100% de establecimiento de objetivos individuales de cada jugador
- ✓ **Cambio de horarios de entrenamiento equipos filiales** (Basconia pasa a la mañana junto a BA y primer equipo).
- ✓ Estudio de autobuses y horarios para generar mayor disponibilidad de horas en Lezama de los futbolistas
- ✓ Profesorado de apoyo
- ✓ Aula de estudios disponible para cualquier jugador/a
- ✓ **Acuerdos con UNIR y Mondragón para flexibilizar horarios**

1.3.2 OPTIMIZACIÓN DE LA SALUD Y RENDIMIENTO DEL JUGADOR

- ✓ Creación del Departamento de Rendimiento: nutrición, psicología, área físico y condicional,

servicios médicos y Sports Science

- ✓ Creación y desarrollo del **Departamento de Psicología y Atención Integral** dentro del Departamento de Rendimiento
- ✓ Contratación de 6 psicólogos/as

1.3.3.1 PROFESIONALIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LEZAMA

- ✓ Incremento de 44 a 57 técnicos/as
- ✓ Incremento de 13 a 29 contratos a jornada completa
- ✓ **Incremento del 60% de horas a la semana**

1.3.3.2 PROYECTO GARATHUZ: DESARROLLO PERSONAL DE LOS FUTBOLISTAS

- ✓ **100% de equipos involucrados** en proyecto Garathuz
- ✓ **85% valoración positiva** de futbolistas 22-23
- ✓ **84 actividades realizadas, 38 actividades externas**

DISPONER DE LA MEJOR PLANTILLA AJUSTADA A MERCADO

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

La estrategia y el plan de acción que el club trabaja dentro de este ámbito es estrictamente confidencial. Por tanto y a diferencia del resto de pilares estratégicos, en este no se exponen las acciones ni objetivos, sino que únicamente se hace referencia a los principales resultados en términos de renovaciones, contrataciones y cesiones que ya son públicos.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

- ✓ Renovación de **Ernesto Valverde**
- ✓ Renovación de:
 - **Asier Villalibre**
 - **Jon Morcillo**
 - **Oihan Sancet**
 - **Iñigo Lekue**
 - **Óscar de Marcos**
 - **Raúl García**
- ✓ Contratación de:
 - **Ander Herrera**
 - **Iñigo Ruiz de Galarreta**
 - **Javier Martón**
- ✓ Cesión de **Unai Núñez**
- ✓ Otras cesiones:
 - Villalibre (Alavés)
 - Imanol y Nolaskoain (Eibar)
 - Petxarroman (Andorra)
 - Beñat y Nico Serrano (Mirandés)
 - Artola (Burgos)



MAXIMIZAR RENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD APLICANDO CIENCIA Y TECNOLOGÍA A TODOS LOS NIVELES

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼  1.5 MAXIMIZAR RENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD APLICANDO CIENCIA Y...	2º TRIM 23	 73 %
▶  1.5.1 PROYECTO S3G	2º TRIM 23	 20 %
▶  1.5.2 APLICACIÓN DE I+D AL RENDIMIENTO DEPORTIVO	2º TRIM 23	 100 %

73%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

1.5.1. PROYECTO S3G

- ✓ **Acuerdo estratégico con empresa** de analítica avanzada de dato (S3Global)

1.5.2 APLICACIÓN DE I+D AL RENDIMIENTO DEPORTIVO

- ✓ Contratación de un científico de datos para la Dirección Deportiva
- ✓ Contratación de un experto en tecnología aplicada al ámbito deportivo
- ✓ Diseño y lanzamiento del nuevo Proyecto de Datos
- ✓ Creación de la herramienta interna de inteligencia deportiva Data Hub

- ✓ 70 % informes con analítica avanzada
- ✓ 100 % partidos de primeros equipos con analítica avanzada
- ✓ 100 % partidos y entrenamientos grabados y con informe
- ✓ **1 modelo analítico avanzado para optimización de cesiones**
- ✓ **1 modelo analítico avanzado para procesos de renovación de futbolistas clave**



PROYECTO DEPORTIVO FÚTBOL FEMENINO

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

<ul style="list-style-type: none"> 1.6 REFORZAR EL PROYECTO DEPORTIVO DE FÚTBOL FEMENINO 	2º TRIM 23	92 %
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Elevar el nivel competitivo de la primera plantilla plantilla 23-24 	2º TRIM 23	87 %
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Elevar nivel competitivo a largo plazo 	3º TRIM 23 4º	
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Evolucionar hacia un Centro de Alto Rendimiento 	2º TRIM 23	98 %

92%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

1.6.1 PROYECTO DEPORTIVO FÚTBOL FEMENINO

- ✓ Contratación de la Dirección de Fútbol Femenino
- ✓ Incorporación de la Dirección de Fútbol Base Femenino
- ✓ Contratación del responsable de Scouting femenino
- ✓ Incorporación de un psicólogo a primera plantilla
- ✓ Integración del femenino en las funciones de la Dirección de Lezama
- ✓ Implantación del Plan Metodológico de entrenamientos en el fútbol base femenino
- ✓ Renovación de:

- Nerea Nevado
- Clara Pinedo
- Ane Azkona
- Mariana Cerro
- Bibiane Schulze
- Paula Arana
- Maite Zubieta
- Naia Landaluze
- Garazi Murua
- Amaia Peña

- Marta Unzué
- Itxaso Uriarte
- ✓ Contratación de David Aznar como primer entrenador
- ✓ Contratación de:
 - Maddi Torre
 - Patri Zugasti
 - Sanadri
 - Garazi Fácila
- ✓ 3 nuevos patrocinadores



INTRODUCCIÓN

SALTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD CON FOCO EN INGRESOS

ORGANIZACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE MÁXIMO RENDIMIENTO

EXIGENCIA, LIDERAZGO Y ÉXITO DEPORTIVO

IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE





IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

<p>▼ 2. IMPACTO SOCIAL Y GOBERNANZA RESPONSABLE</p>	2º TRIM 23	87 %
<p>▶ 2.1. INCREMENTAR SATISFACCIÓN, SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LA MASA SOCIAL</p>	2º TRIM 23	86 %
<p>▶ 2.2. GANAR EFICIENCIA Y RESPONSABILIDAD EN EL MODELO DE GOBERNANZA</p>	2º TRIM 23	100 %
<p>▶ 2.3. AUMENTAR PRESENCIA E IMPACTO TRANSFORMADOR EN LA SOCIEDAD</p>	2º TRIM 23	71 %
<p>▶ 2.4. INCREMENTAR LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL MODELO ATHLETIC</p>	3º TRIM 23	40 %



INCREMENTAR SATISFACCIÓN, SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LA MASA SOCIAL (1/3)

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

<ul style="list-style-type: none"> 2.1. INCREMENTAR SATISFACCIÓN, SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LA MASA SOCIAL 	2º TRIM 23	86 %
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Evolución de la Grada de Animación 	3º TRIM 23 4º	
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.2 Evolución del Gazte Abono 	2º TRIM 23	51 %
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.3 Optimización de procesos de atención al socio/a 	3º TRIM 23 4º	
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.4 Plan integral de movilidad día de partido 	2º TRIM 23	92 %

86%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23 (1 de 2)

- ✓ **43.492 de asistencia media San Mamés (+7% respecto 18-19)**
- ✓ **Récord de asistencia al campo: 51.544**
- ✓ **5 de las 6 máximas asistencias históricas**
- ✓ 88% de asistencia de Gazte Abono (objetivo: 95%)
- ✓ Promoción de la cesión de carnets y bonificación de la asistencia
- ✓ 2 Athletic Plaza (ATHvsVIL masculino y ATHvsRSO femenino)
- ✓ Estudio de alternativas para mejorar la visibilidad de la fila 26

2.1.4 PLAN INTEGRAL DE MOVILIDAD DÍA DE PARTIDO

- ✓ **Encuesta AC Mugituz y organización de 8 rutas (16 autobuses) para partidos en San Mamés para 23-24**
- ✓ Solicitudes de aumento de horarios y frecuencias de transporte público en días de partido (Consortio Vasco de Transporte, Metro, RENFE, Ayuntamiento,...) para 23-24
- ✓ Organización de autobuses para 2 partidos en Lezama



INCREMENTAR SATISFACCIÓN, SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LA MASA SOCIAL (2/3)

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▶  2.1.5 Refuerzo de relación con "Peñistas"	3º TRIM 23	4º	
•  2.1.6 Conexión social fuera del día de partido	3º TRIM 23	4º	
▶  2.1.7 AC Nagusi	2º TRIM 23		 100 %
▶  2.1.8 Nueva web oficial corporativa	3º TRIM 23	4º	
▶  2.1.9 Reforma integral del Txoko de Socios/as	2º TRIM 23		 100 %
▶  2.1.10 Comunicación directa a los athleticzales sobre los asuntos nucleares del Club	3º TRIM 23	4º	

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

2.1.5 REFUERZO DE RELACIÓN CON "PEÑISTAS"

- ✓ 5 eventos organizados por Peñas fuera de Bizkaia
- ✓ 81% de datos de Peñas recopilados
- ✓ 7.930 peñistas con censo

2.1.7 AC NAGUSI

- ✓ Entrega de insignia 50 y 75 años con reconocimiento público

2.1.8 REFORMA INTEGRAL DEL TXOKO DE SOCIOS

- ✓ Implementación Solicitud y recogida de avales de socios/as compromisarios/as en el Txoko (web)
- ✓ Implementación Publicación/Notificación de Sanciones en el Txoko (web)



INCREMENTAR SATISFACCIÓN, SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LA MASA SOCIAL (3/3)

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

ATHLETIC 125 ANIVERSARIO

- ✓ Acto de presentación oficial del 125 aniversario. Izada de bandera. 'San Mames kantuz' y visionado de partido
- ✓ Jaio. Athletic Bizi (baberos repartidos entre bebés nacidos en 2023)
- ✓ Presentación camisetas históricas
- ✓ Presentación pósters 125
- ✓ Proyecto embajadores del 125 aniversario.
 - Embajador de enero: Jon Rahm
 - Embajador de febrero: Jokin Altuna
 - Embajador de marzo: Honey Tahljeh
 - Embajador de abril: Thomas Hitzlsperger
 - Embajadores de mayo: Marino Lejarreta y Joane Somarriba
 - Embajadora de junio: María Arthuer (madre de Iñaki y Nico Williams)
 - Embajador de julio: Juan Villoro
- ✓ Envío de detalle conmemorativo a todos los rivales de la historia del Athletic Club
- ✓ Proyecto homenaje a Jose Ángel Iribar (80 años)
- ✓ Non League Day - Dulwich Hamlet FC
- ✓ One Club Woman 2023 Matilde "Mati" Martínez
- ✓ AC CUP – 125 aniversario
- ✓ Exposición "Athletic Club y ciclismo"
- ✓ Gran fiesta de Ene Kantak en San Mamés



GANAR EFICIENCIA Y RESPONSABILIDAD EN EL MODELO DE GOBERNANZA

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼  2.2. GANAR EFICIENCIA Y RESPONSABILIDAD EN EL MODELO DE GOBERNANZA	2º TRIM 23	 100 %
•  2.2.1 EVOLUCIÓN DEL MODELO DE GOBERNANZA		
▶  2.2.2 DESARROLLO DEL DEFENSOR DEL SOCIO Y SOCIA Y DE LOS REGLAMENTOS (IMPLANTACIÓN DE CAMBIOS E...	2º TRIM 23	 100 %
▶  2.2.3 DESPLIEGUE DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA	2º TRIM 23	 100 %

100%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

2.2.2 DESARROLLO DEL DEFENSOR DEL SOCIO/A Y DE LOS REGLAMENTOS (IMPLANTACIÓN DE CAMBIOS ESTATUTARIOS)

- ✓ Una modificación estatutaria, art. 11, tras escuchar la voz del socio/a
- ✓ Aprobación del Reglamento orgánico. E.d.: Reglamento de funcionamiento de la Asamblea General de Compromisarios y Compromisarias y de la Junta Directiva, con especial regulación del voto electrónico.
- ✓ Asamblea mixta con medios electrónicos de voto
- ✓ Implantación de la figura del Defensor del Socio/a
- ✓ 4 anteproyectos expuestos al público para alegaciones

- ✓ 15 requisitos de nuevos estatutos implantados de los 15 planificados hasta 22-23
- ✓ Constitución de una Comisión de Normalización del Euskera

2.2.3 DESPLIEGUE DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

- ✓ 1 comunicación de AC Aurrera
- ✓ 4 sesiones de análisis y diagnóstico
- ✓ 2 sesiones de estructuración del plan de Comunicación



AUMENTAR PRESENCIA E IMPACTO TRANSFORMADOR EN LA SOCIEDAD

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼ 🏠 2.3. AUMENTAR PRESENCIA E IMPACTO TRANSFORMADOR EN LA SOCIEDAD	2º TRIM 23	<div style="width: 71%;"><div style="background-color: #FFC000;"></div></div> 71 %
▶ 📄 2.3.1 MEJORAR IMPACTO DE LOS PROYECTOS PARA COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL	2º TRIM 23	<div style="width: 73%;"><div style="background-color: #FFC000;"></div></div> 73 %
▶ 📄 2.3.2 MEJORAR EL IMPACTO DE LOS PROYECTOS SOCIALES PARA LA COMUNIDAD	2º TRIM 23	<div style="width: 85%;"><div style="background-color: #FFC000;"></div></div> 85 %
▶ 📄 2.3.3 MANTENER COMPROMISO CON LA CULTURA COMO HERRAMIENTA SOCIAL	2º TRIM 23	<div style="width: 56%;"><div style="background-color: #FF0000;"></div></div> 56 %
▶ 📄 2.3.4 FORTALECER LA MARCA ATHLETIC A TRAVÉS DEL MUSEO Y ARCHIVO HISTÓRICO	3º TRIM 23	<div style="width: 40%;"><div style="background-color: #FFC000;"></div></div> 40 %
▶ 📄 2.3.5 REFORZAR RELACIONES INSTITUCIONALES	3º TRIM 23	<div style="width: 40%;"><div style="background-color: #FFC000;"></div></div> 40 %

71%

PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

- ✓ **Integración** de la Fundación en la estructura organizativa del Club
- ✓ **Nuevo Patronato** de la Fundación designado
- ✓ Modelo de trabajo transversal de la Fundación con el Club
- ✓ **Definición de estrategia**, ordenada en nuevos ámbitos de trabajo: **comunidad, inclusión y cultura.**
- ✓ Definición de criterios de valoración y priorización de los proyectos de Fundación
- ✓ Valoración a partir de los criterios de los proyectos actuales, implicando en el proceso a las asociaciones y personas vinculadas a los mismos
- ✓ **Reformulación de los 27 proyectos actuales** en base a la valoración

2.3.2 MEJORAR EL IMPACTO DE LOS PROYECTOS SOCIALES PARA LA COMUNIDAD

- ✓ Planteamiento de **2 nuevos proyectos en el área de comunidad** (en proceso)
- ✓ **Encuentros con 18 de los 25 agentes sociales** con los que colabora Fundación de cara a plantear una estrategia común de acción.

2.3.3 MANTENER COMPROMISO CON LA CULTURA COMO HERRAMIENTA SOCIAL

- ✓ 2 acciones de Letras y Fútbol en Lezama
- ✓ Letras y Fútbol sobre “El valor social de la migración”, con participación de Iñaki Williams, Nickzzy, Jon Maia, Esther Ogunleye y Jeanne Rolande Dacougna.



INCREMENTAR LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL MODELO ATHLETIC

% CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ABR-JUN 2023

▼  2.4. INCREMENTAR LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL MODELO ATHLETIC	3º TRIM 23	4º
▶  2.4.1 DEFINICIÓN DE RELATO Y POSICIONAMIENTO DEL AC EN EL FUTBOL INTERNACIONAL	3º TRIM 23	
▶  2.4.2 INCREMENTAR LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL MODELO ATHLETIC	3º TRIM 23	4º
▶  2.4.3 PROYECCIÓN DEL RELATO Y POSICIONAMIENTO A TODOS LOS PÚBLICOS OBJETIVO LOCAL E INTERNACION...	3º TRIM 23	4º



PRINCIPALES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN 22-23

2.4.2 INCREMENTAR LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL MODELO ATHLETIC

- ✓ 2º puesto en "More than Football" Award

2.4.3 PROYECCIÓN DEL RELATO Y POSICIONAMIENTO A TODOS LOS PÚBLICOS

OBJETIVO LOCAL E INTERNACIONALMENTE

- ✓ Identificación de mercados y plan de internacionalización: MEX, USA, Argentina y UK
- ✓ Asociación de clubes europeos: presidencia del grupo de trabajo de canteras
- ✓ Incorporación al Non-League-Day (Primer Club de LaLiga), el día en el que los equipos profesionales ceden el protagonismo a los clubes más modestos
- ✓ Amistoso Chivas en San Mamés
- ✓ Gira de pretemporada en México (2 amistosos)
- ✓ Amistoso contra Manchester United en Dublín
- ✓ Amistoso contra Celtic Glasgow que elige al Athletic Club para homenajear a su jugador "leyenda" por su iniciativa One Club Man
- ✓ Actos del 125 con proyección internacional:
 - Envío de detalle conmemorativo a todos los rivales de la historia del Athletic Club
 - Proyecto homenaje a Jose Ángel Iribar (80 años)
 - Embajadores internacionales del 125 aniversario



ATHLETIC CLUB

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS | 30 JUNIO 2023
UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A LOS RESULTADOS

AC AURRERA

12 JULIO 2023