

Impacto socioeconómico del Athletic Club *Temporada 2018/19*

Julio 2020

*Documento
elaborado para:*



Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

Índice

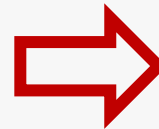
Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

Uno de los principales pilares del modelo de gestión del Athletic Club es su apuesta por el desarrollo y la formación, desde una edad muy temprana, de sus futbolistas desde la cantera ...



28.061

licencias de fútbol masculino apoyadas a través de convenios en el País Vasco



45,33%

de todas las licencias de fútbol masculino en el País Vasco



36

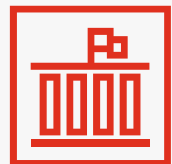
Número de clubes femeninos con convenios con el Athletic Club



Equivalente a un

39,6%

de todas las licencias de fútbol femenino en Bizkaia



39%

de los jugadores/as en edad universitaria asisten a la universidad



Superior a la tasa neta del

36,1%

de escolarización en Educación Universitaria en la CAPV

...creando una filosofía única que convierte al Club en una referencia para otros equipos, contando con el apoyo incondicional de sus socios/as y peñistas...



465
peñas



4º

equipo con más peñas de LaLiga



44.560
socios/as



5º

equipo con más abonados de LaLiga



200
visitas de otros clubes durante 2019



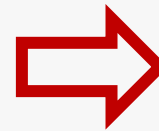
2 veces
el número total de equipos presente en las grandes ligas (España, Inglaterra, Italia, Alemania y Francia)

... a través de un proyecto que apuesta por la igualdad de oportunidades mediante el empleo joven, el fomento del fútbol femenino y la presencia de mujeres en sus órganos de administración...



100%

del equipo femenino tienen una remuneración por encima del convenio



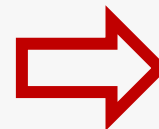
53%

por encima de la remuneración mínima establecida en el convenio



x6

nuevas contrataciones menores de 30 años (2017 – 2019)



43%

perciben un salario superior a la media estatal para ese tramo de edad



23,5%

de mujeres en la Junta Directiva



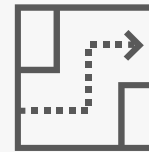
2,4 veces

la representación media de mujeres en órganos de gobierno de equipos de La Liga

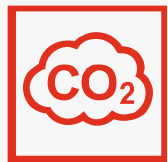
... apostando a su vez por el desarrollo sostenible, puesto de manifiesto con la obtención de la primera certificación LEED de un estadio de fútbol en Europa, ...

**17**

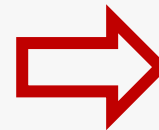
Coches eléctricos

**85.000**

Km/año recorridos en su flota sostenible

**12.000**

kg CO2 evitados gracias a su flota sostenible



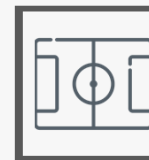
Equivalente al consumo eléctrico medio de más de

9

hogares estatales

**LEED**

San Mamés cuenta con esta certificación sostenible

**1er**

estadio en Europa en obtener dicha certificación

... además, el Club se apoya en Fundazioa para mejorar la cohesión social, generando un impacto en más de 74.000 personas a través de 13.440 horas de voluntariado



13.440
horas de voluntariado



5.808
usuarios directos de la
fundación

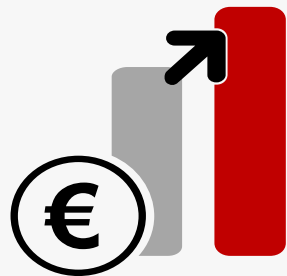


4,4 M €
de presupuesto de la
Fundación



74.543
usuarios indirectos de la
fundación

La actividad del Club en la temporada 18/19 contribuyó a generar una actividad económica de más de 465 M€, 2.821 puestos de trabajo y 103 M€ de recaudación fiscal en Bizkaia...



465,9 M€
de producción



Equivalente al
1,2%
del PIB de Bizkaia



2.821
puestos de trabajo



0,5%
de la población ocupada en
Bizkaia

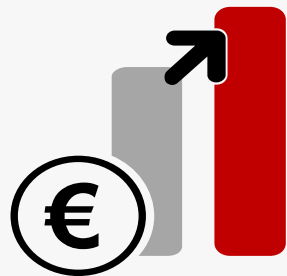


103,2 M€
de recaudación fiscal



97,6%
del presupuesto para Industria,
Energía, Nuevas Tecnologías,
Agricultura, Ganadería y Pesca
de la Diputación Foral de Bizkaia

...más de 570 M€ de actividad económica, 3.700 puestos de trabajo y 115 M€ de recaudación fiscal en Hegoalde¹...



570,3 M€
de producción



Equivalente al
0,58%
del PIB de Hegoalde



3.711
puestos de trabajo



0,27%
de la población ocupada en
Hegoalde



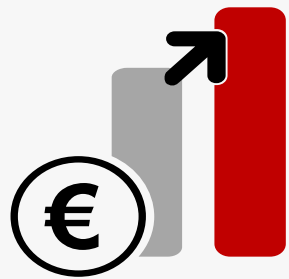
115,3 M€
de recaudación fiscal



8 veces
el presupuesto para Deportes
del Gobierno Vasco y el
Gobierno de Nafarroa

¹ Gipuzkoa, Bizkaia, Araba y Nafarroa

...y más de 750 M€ de actividad y casi 5.500 puestos de trabajo en el conjunto del Estado



750,4 M€
de producción



Equivalente al
0,06%
del PIB del conjunto del
Estado



5.493
puestos de trabajo



0,03%
de la población ocupada
en el conjunto del Estado

Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

El Athletic Club: un motor para el desarrollo económico y social de Euskal Herria

Mucho más que Bilbao...

El Athletic Club y su afición se caracterizan por su fuerte compromiso social y cultural con el conjunto de Euskal Herria, trascendiendo a la propia ciudad de Bilbao y el territorio de Bizkaia.

Su filosofía deportiva hace que en sus filas participen jugadores y jugadoras que, o bien se han formado en su propia cantera o en el resto de clubes de Euskal Herria, o bien hayan nacido en ella, englobando a Bizkaia, Gipuzkoa, Araba, Nafarroa, Lapurdi, Zuberoa y Nafarroa Behera.

Por otro lado, la excelencia deportiva del Club le permite participar en la 1ª división de la liga de fútbol profesional española, generando un beneficio social y económico adicional que se extiende al conjunto del Estado a través de su afición y peñas y de la actividad económica y el empleo que genera el Athletic Club a su alrededor.

...y mucho más que fútbol

Pero el Athletic Club es mucho más que un club de fútbol. En su dimensión social, el Club y su afición se caracterizan por la defensa de valores como la lealtad, el respeto, el compromiso y la deportividad, que la propia entidad promueve a través de su actividad educativa, además de su preocupación por la igualdad, la diversidad y el medio ambiente, tanto dentro del Club, como en el conjunto de la sociedad de Euskal Herria a través de Fundazioa.

En su dimensión económica, el Club no solo genera ingresos para mantener su actividad deportiva y educativa, sino que a través de sus inversiones, gasto en proveedores locales y sus personas trabajadoras genera un impacto adicional en otros sectores (hostelería, comercio, medios de comunicación, transporte, etc.) que ayudan a mantener puestos de trabajo y recaudación de impuestos dentro y fuera de Bizkaia.

El objetivo del presente informe es analizar y poner en valor el impacto del Athletic Club en su doble dimensión social y económica

1 Impacto social

Formación deportiva

Formación de la cantera del club y promoción de valores entre los jóvenes

Igualdad y diversidad

Desarrollo del fútbol femenino y la igualdad de género en la plantilla

Desarrollo laboral

Empleo juvenil

Medioambiente

Sostenibilidad de las actividades del club

Actividades de Fundazioa

Promoción cultural, social, deportiva y medioambiental en Euskal Herria.

El Club



Athletic Club, su afición y actividades de Fundazioa

2 Impacto económico

Impacto sobre la actividad económica

Actividad económica generada por el club (directa), sus proveedores (indirecta), sectores dependientes (tractora) y personas empleadas (inducida).

Impacto sobre el empleo

Empleos generados en todos los sectores de la economía debido al impacto sobre la actividad económica.

Impacto sobre la recaudación fiscal

Recaudación fiscal en las haciendas forales debido a la actividad económica generada de forma directa, indirecta, tractora e inducida

El alcance del estudio abarca la actividad tanto del Club como de Fundazioa durante el periodo 2018-2019 en Bizkaia, Hegoalde y el conjunto del Estado



Alcance corporativo

El perímetro societario de medición incluye tanto al **Athletic Club** como a su fundación, **Athletic Club Fundazioa**.



Alcance temporal

El análisis se ha realizado para **la temporada 2018-2019** (desde junio de 2018 a julio de 2019).



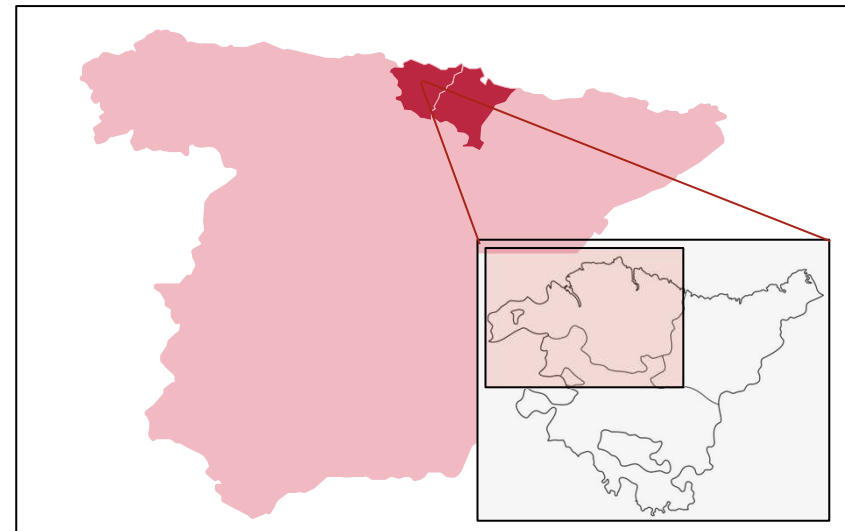
Fuentes de información

Se han utilizado diferentes fuentes de información públicas y privadas (ver Anexo A del documento) . Entre otras, las **cuentas anuales del último ejercicio del Club** y una **encuesta realizada por PwC** sobre consumo relacionado con el fútbol.



Alcance geográfico

La medición y puesta en valor se ha realizado para el territorio de **Bizkaia, Hegoalde** y el **conjunto del Estado**.



Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

El Athletic Club dispone de un modelo de gestión único y diferencial en la gestión de futbolistas, lo que le permite generar un gran impacto en la sociedad...



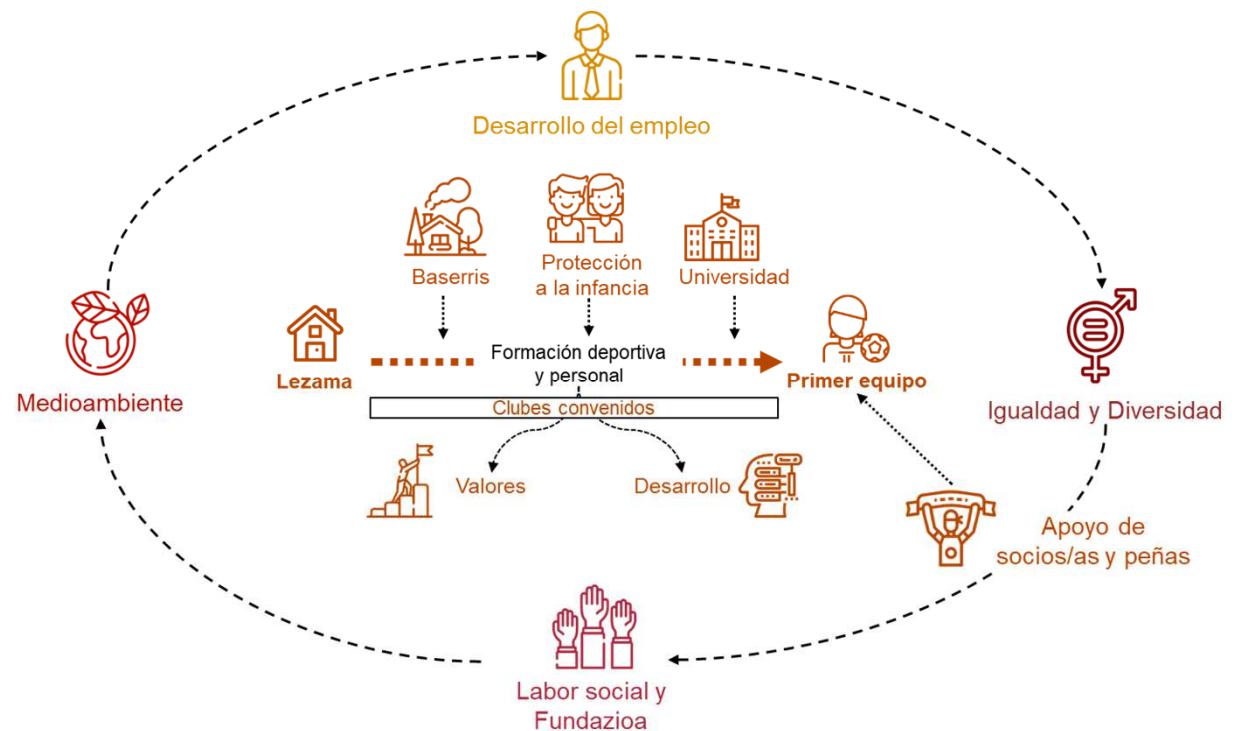
ATHLETIC CLUB

El Athletic Club dispone de un **modelo formativo que busca impactar en las personas desde sus primeras etapas**, iniciándose con su estancia en Lezama a través de los baserris y pasando por las residencias, **donde reciben en todo momento formación personal, deportiva y académica** hasta culminar, en ocasiones, con su incorporación a los primeros equipos del Club.

Durante este desarrollo, el Club **apoya el crecimiento** de los jugadores/as que evolucionan **en sus clubes convenidos**.

Este modelo, unido a la gestión que realiza el Club de sus trabajadores/as y de su entorno, ha atraído la **atención de numerosos clubes que buscan aprender de su filosofía** y desde el Athletic Club se contribuye a expandir el conocimiento adquirido durante décadas de tradición formativa.

Todo esto, no hubiera sido posible sin el **apoyo de los socios/as y peñas y sin la gestión responsable del Club** en materia laboral, igualdad...y, por supuesto, sin la labor social que realiza Fundazioa.



...y transmitir una serie de valores a través de su actividad y de sus empleados y empleadas

Un club único

Como el **club más antiguo** de los que disputan LaLiga, el Athletic Club tiene la responsabilidad de ser un vehículo transmisor de unos valores morales de **Lealtad, Respeto, Compromiso, Responsabilidad y Deportividad** que sirvan de ejemplo tanto a sus jugadores/as y empleados/as como al resto de la sociedad.

Esta responsabilidad la aplicamos en todos los niveles de su actividad, comenzando desde su cantera en Lezama y terminando en el primer equipo, pasando por los empleados/as y Fundazioa.

El Athletic Club fomenta el **sentimiento de orgullo por estos valores** y busca que tanto los jugadores/as como la afición sean un estandarte de lo que representa formar parte de esta entidad.

Lealtad

Hay que demostrar el orgullo por lo propio. Es importante que defiendas y valores aquello de lo que eres parte.



Respeto

Hay que realizar nuestra labor con educación hacia los demás. Tanto hacia nuestros compañeros como hacia la gente que nos rodea.



Responsabilidad

Hay que afrontar la actividad de una manera íntegra y positiva. Siendo conscientes de que nuestra acciones tienen consecuencias.



Compromiso

El fútbol sirve como base para desarrollar otras cualidades como el esfuerzo que deben aplicarse en otras facetas de la vida.

Deportividad

Es importante cumplir las reglas establecidas. Hay que comportarse de manera adecuada en la práctica de cualquier actividad.



Esta labor comienza muy temprano a través de su centro de Lezama donde...

Lezama es uno de los **pilares sobre los que se sostiene la entidad rojiblanca**, motivo por el cual el Club lleva muchos años adaptándose y trabajando para ofrecer la mejor formación a los jóvenes futbolistas que llegan a sus instalaciones (desde un plano educacional hasta un plano mental).

El Club, consciente de la responsabilidad que adquiere sobre el cuidado de dichos jóvenes, ha elaborado **un manual de calidad** de aplicación a los diferentes departamentos existentes.

El Athletic Club cuida al detalle la adaptación y desarrollo de sus jóvenes, destacando, por ejemplo, el alojamiento en baserris tutelados para los más pequeños de Lezama donde conviven de tres en tres, **lo que fomenta su integración progresiva**.



Instalaciones para el alojamiento

El gasto anual en estas instalaciones es superior a **550.000 €**, el equivalente al coste anual del alquiler de **63 viviendas en Bilbao**.

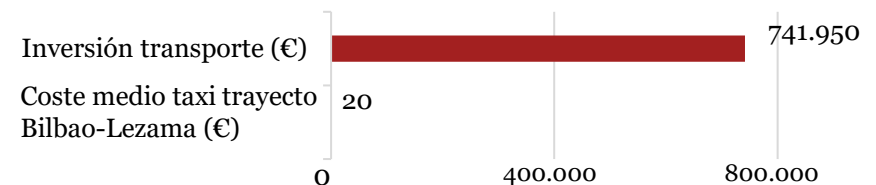
Fuente: Estadística del Mercado de Alquiler (2018), Análisis PwC, Athletic Club (2019)



Transporte

El Athletic Club pone a disposición de sus jóvenes futbolistas, de manera gratuita, los medios de transporte necesarios (desde varios turnos de autobuses por entrenamiento hasta taxis) para que puedan acudir a las instalaciones, invirtiendo casi **750 mil euros anuales** durante la temporada 19/20. Este importe es el equivalente a **37.500 trayectos** en taxi desde la ciudad de Bilbao a las instalaciones de Lezama o a **195 trayectos anuales por jugador/a**.

Comparativa del gasto en transporte



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2018), Análisis PwC, Athletic Club (2019)



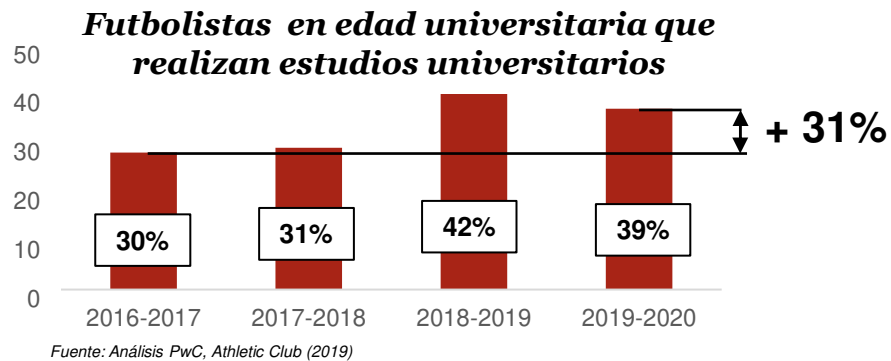
Formación académica

El Athletic Club ha invertido en la temporada 19/20 más de **133.000 €** en la **formación escolar y universitaria** de aquellos jugadores/as que forman parte del Club. Este importe corresponde a **24 jugadores/as becados para asistir al colegio** y **39 jugadores/as becados para asistir a la universidad**.

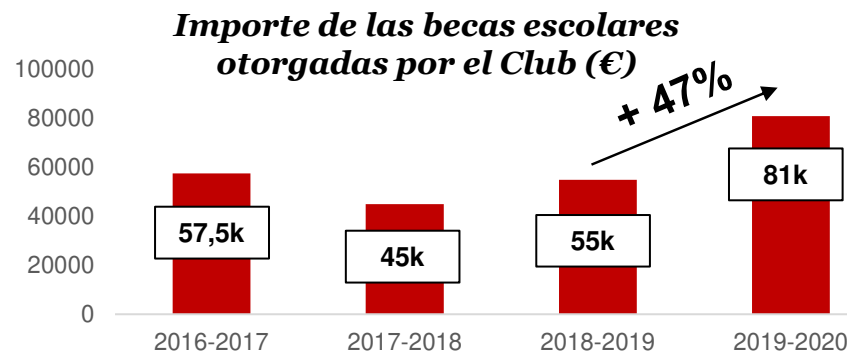
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2018), Análisis PwC, Athletic Club (2019)

... no busca solo formar deportivamente a los jóvenes, sino inculcarles una serie de valores...

El porcentaje de jugadores/as en edad universitaria que asisten a la **Universidad** ha aumentado en un **31%** en los últimos 3 años



El importe al que ascienden las becas otorgadas por el Club para la asistencia al **colegio** de sus futbolistas, ha aumentado en un **47%** en la última temporada (18/19 – 19/20).



PwC Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)

El Athletic Club fomenta la formación de los jóvenes para impulsar el mensaje de que un buen estudiante hace un mejor deportista. De esta forma, los futbolistas cuentan con **20 horas semanales de apoyo escolar**. Además, los residentes disfrutan de atención especial mediante **reuniones semanales de 3 horas con los colegios y tutores** para realizar un seguimiento continuo de sus evaluaciones.

Además, el Club, mediante Fundazioa, otorga la oportunidad de recibir una **beca universitaria a exfutbolistas de Lezama**, como mérito por la conciliación de los estudios y el deporte durante su etapa en el Athletic Club.

Fuente: Athletic Club (2019)



... poniendo a su disposición herramientas que favorecen la integración y el desarrollo de los jóvenes a todos los niveles

El Club considera que un jugador/a comprometido con la sociedad lo será también con su equipo, sentimiento por el cual el Club sustituye algunos de los entrenamientos semanales por **formaciones en otras materias (una media de 50 charlas anuales)** tan relevantes como diversidad, cyberbullying, correcto uso de las redes sociales, medioambiente o psiconutrición, para las que el Club cuenta **con 60 formadores.**

Asimismo, el **desarrollo de los jugadores/as también tiene lugar en un plano psicológico.** A **nivel individual**, se organizan unas **10 o 15 intervenciones diarias** (más allá de las lecciones aprendidas en el terreno de juego). Mientras tanto, **a nivel grupal**, se organizan unas **70 sesiones anuales** enfocadas en el aprendizaje de competencias transversales (motivación, liderazgo, cohesión, comunicación, etc.).

Igualmente, con el fin de supervisar el desarrollo de los jugadores/as, se realizan **charlas con entrenadores y técnicos de todas las etapas.** Lo que supone una **media de 70-75 reuniones por temporada.**



El Athletic Club realiza **más de 3.000 intervenciones anuales relacionadas con asesoramiento psicológico para sus jugadores/as.**

Asimismo, se asegura su protección e integridad a lo largo de todo el proceso de formación...

El Athletic Club como entidad concienciada con la protección y el desarrollo de sus futbolistas, y como **club pionero en el Estado Español**, cuenta con una **sección y un responsable del Club dedicados íntegramente a la protección de la infancia**.

En esta sección se han desarrollado diversas medidas como: la elaboración de una **Declaración y una Política de Protección a la Infancia**, un **Código de Conducta adaptado**, protocolos de actuación para entrenadores y trabajadores/as que interactúan con menores, formaciones específicas y un canal de denuncias (entre otras acciones).

Además, el Athletic Club **comparte su conocimiento en esta materia** a través de su presencia en **foros y conferencias** específicas, **campañas de sensibilización y formación** para la sociedad vizkaína, **organización de eventos y foros** de prevención de violencia en el deporte en nuestra sociedad o **colaboraciones con instituciones y entidades de carácter público**.



El Athletic Club ha invertido más de **72.000 €** para la **protección de la infancia** de sus jugadores/as ...

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)



... equivalente a una inversión de más de **190 € por futbolista** en Lezama¹.

... o a una inversión de casi **1.200 € por formador** en Lezama.



Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)

... lo que ayuda al Athletic Club a mantener una relación fluida y estrecha con un gran número de clubes convenidos...

El desarrollo de la filosofía del Athletic Club se apoya de manera esencial en los **acuerdos que mantiene con sus clubes convenidos**.

En la actualidad, el Athletic Club dispone de acuerdos con un **total de 155 clubes masculinos**. Esto equivale a apoyar **más de un 45% de las licencias de fútbol masculino existentes** en la CAPV, lo que en términos absolutos se corresponde con un apoyo a **más de 28.000 licencias**. Adicionalmente, si incorporamos las licencias apoyadas en Nafarroa, la cifra aumentaría hasta más de 29.000 licencias.

Asimismo, cuenta con convenios con **36 clubes femeninos**. En este caso, esto equivale a **apoyar a más de 500 licencias de fútbol femenino** en Bizkaia.

Además, el Athletic Club **invierte en la formación de los integrantes de sus clubes convenidos** (sesiones de tecnificación, píldoras formativas o cursos subvencionados de monitor deportivo, entre otros aspectos), para lo que cuenta con **6 escuelas distribuidas por Hegoalde** en las cuales imparte dicho conocimiento.



Clubes convenidos masculinos


Técnicos apoyados

 **1.860**
técnicos


Equipos médicos

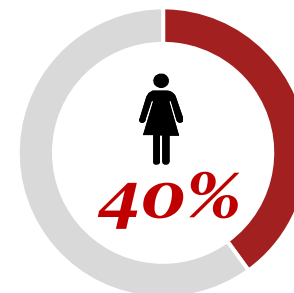
 **12**
personas

Jugadores federados

 **10.000**
jugadores

Jugadores escolares

 **11.080**
jugadores



En la temporada 19/20, **1 de cada 2,5 fichas de fútbol femenino** en Bizkaia está subvencionada por el Athletic Club a través de sus clubes convenidos.

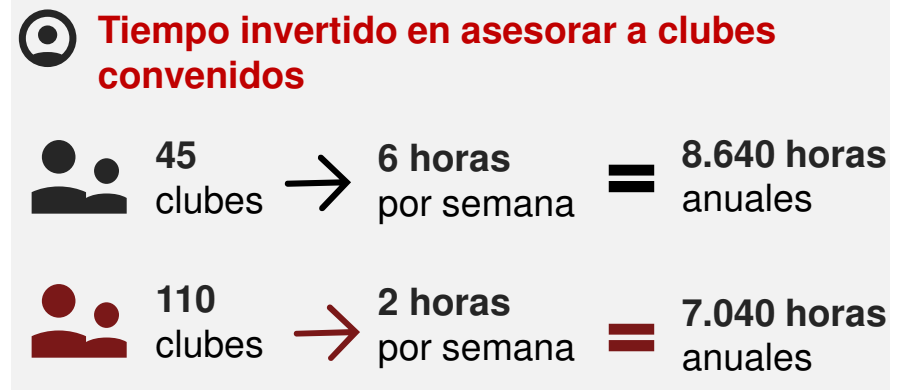
Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019), Anuario de Estadísticas Deportivas (2019)

... a los que apoyan y dotan de los mejores medios para el desarrollo de los futbolistas, generando...

Con el objetivo último de favorecer la formación y desarrollo de los futbolistas durante sus primeros pasos, el Athletic Club **trata de dotar de los mejores medios humanos, materiales, metodológicos y médicos posibles a los clubes convenidos.**

Es por ello que el Club dispone de un equipo de gestión y formación de más de 50 **profesionales dedicado a los clubes convenidos.** Esto ha permitido que el **100% de dichos clubes hayan sido visitados por responsables del Club al menos una vez al año, durante los últimos 3 años.**

Estos esfuerzos del Athletic Club para estar cerca de sus clubes convenidos, se ven reflejados en que **más de un 60% de dichos clubes han solicitado al Club la realización de alguna de las formaciones que ofrece.** Entre las temáticas en las que el Club ofrece su apoyo a los clubes convenidos, destacan aquellos relacionados con la protección a la infancia, en especial el asesoramiento y acompañamiento en eventuales situaciones futuras.



....un modelo formativo y educativo admirado por muchos clubes de fútbol

El **modelo formativo** y educativo del Athletic Club es considerado como un **modelo de referencia** por un gran número de clubes.

Los clubes, atraídos por este modelo, solicitan al Club mantener charlas y visitas que les permitan conocer en profundidad su filosofía y metodología de trabajo.

En la temporada 19/20¹, **más de 200 equipos han visitado las instalaciones** del Athletic Club con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos.



Visitas de técnicos

100

A lo largo de la temporada 19/20¹ se han recibido más de **100 visitas de técnicos de otros clubes** de fútbol, estando un **20% relacionadas con el equipo femenino**.



Otras visitas

Además de las visitas con un objetivo formativo, el Athletic Club recibe de media anual **más de 600 visitas de otros colectivos** (padres, tutores, medios de comunicación, federaciones, etc.).

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)



Del mismo modo, el Athletic Club fomenta la diversidad de género, siendo pioneros en la creación de un equipo femenino...

El Athletic Club cuenta con un **equipo femenino en la Liga Iberdrola desde la temporada 2002/2003**, lo que convierte al Club en uno de los primeros en constituir un equipo femenino de alto nivel en el Estado Español.

Asimismo, el Club ha integrado al equipo femenino en todos los niveles de su gestión, donde **el 37% de las integrantes del primer equipo femenino en el año 2019** llegaron a Lezama con menos de 16 años.



La **remuneración media** percibida por las jugadoras del Athletic Club es un **53% superior a** la remuneración establecida en el primer **Convenio Colectivo de Fútbol femenino**.



El Club, en su firme compromiso con el fútbol femenino, **apoyó en todo momento la firma del Convenio Colectivo del Fútbol Femenino, cuyas condiciones cumplía de manera previa a su firma.**



La apuesta por el fútbol femenino le ha llevado a ser hasta el momento **el equipo con más títulos** de la Primera División Femenina del fútbol español.

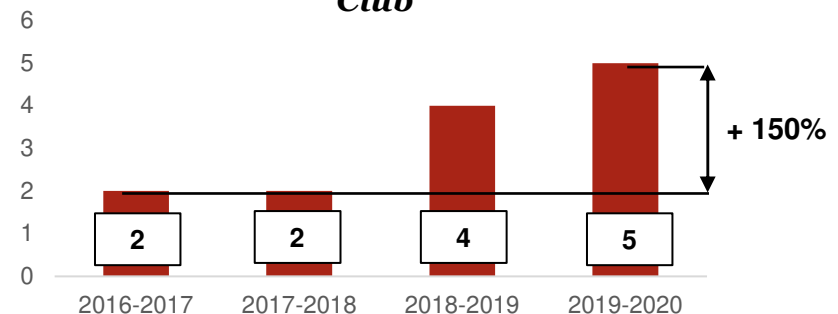
Fuente: Primera Iberdrola (2020)



El número de equipos femeninos del **Athletic Club ha crecido un 150%** desde la temporada 2016/2017.

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)

Número de equipos femeninos del Athletic Club



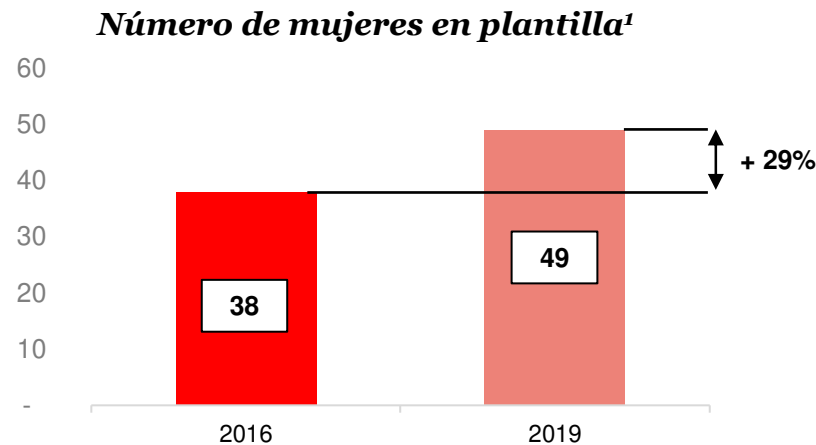
...y promocionando, a su vez, la representación de mujeres en los órganos de gobierno del Club



Mujeres en plantilla

En su compromiso con el empleo femenino, el Athletic ha incrementado el número de mujeres en su plantilla¹ cerca de un 30% en los últimos 3 años.

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)



Fuente: Athletic Club (2019)



Porcentaje de mujeres en órganos de gobierno

El porcentaje de mujeres en los órganos de gobierno del Athletic Club es superior en más de 13 puntos porcentuales a la media de los clubes de fútbol de LaLiga, teniendo una representación de más del doble de mujeres.

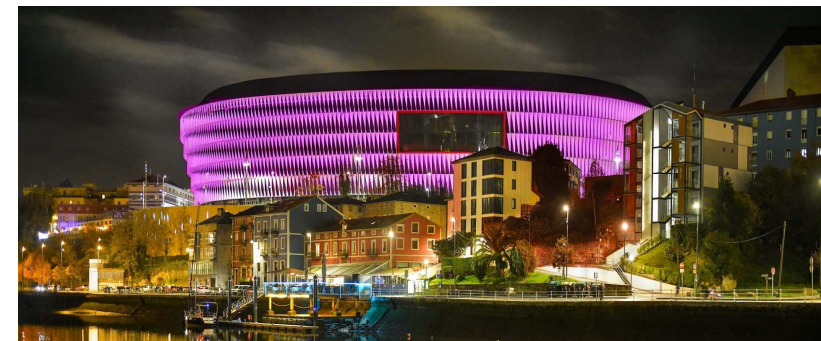


23,5 % mujeres²



9,7 % mujeres³

⁵ Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2020), CCAA equipos de La Liga (2018/2019)



¹ No se incluyen futbolistas

² Porcentaje de mujeres presentes en la Junta Directiva a 25/03/2020.

³ Porcentaje de mujeres presentes en los Consejos de Administración

⁴ Dato de 2018

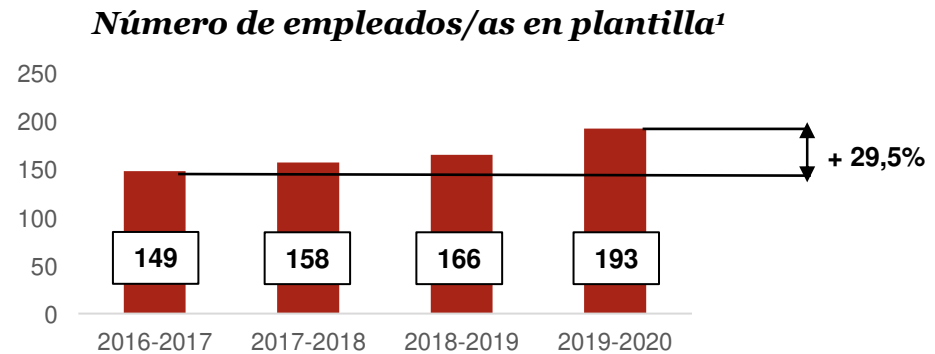
Además, en los últimos 3 años ha favorecido la empleabilidad con un incremento de casi el 30% de la plantilla...



Empleados/as en plantilla

En su compromiso con la generación de empleo en la CAPV, la plantilla¹ del Athletic Club ha aumentado **casi un 30%** en los últimos 3 años (2016 – 2019).

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)



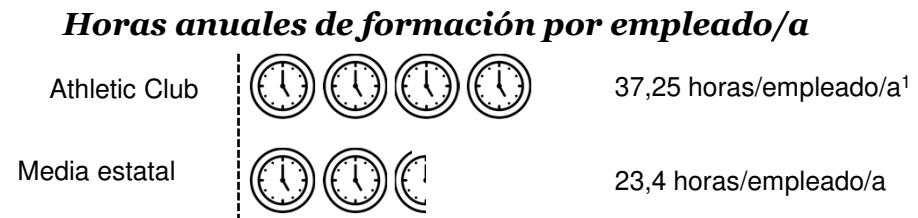
Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)



Formación de los empleados/as

En la temporada 19/20, la media de horas de formación de la plantilla¹ del Athletic Club fue **un 60% superior a la media estatal.**

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019), Fundae (2018)



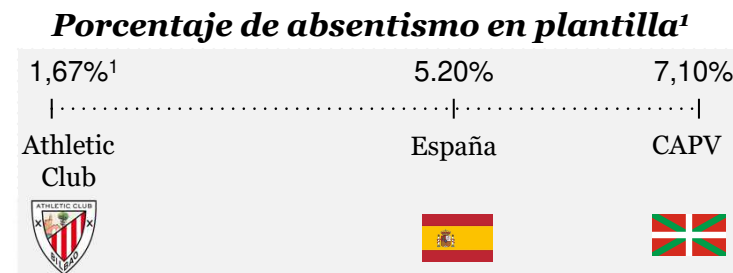
Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019), Fundae (2018)



Absentismo laboral

La tasa de absentismo del Athletic Club se ha situado en un **1,67%¹**, lo que supone casi **6 puntos porcentuales por debajo de la media de la CAPV.**

1. Datos de plantilla excluidos jugadores/as



Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019), Randstad (2019), Instituto Nacional de Estadística (2019)

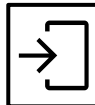
... fomentando su compromiso con los jóvenes, multiplicando por seis el número de nuevas contrataciones de menos de 30 años en el periodo 2017-2019 ...



Empleo joven

El Athletic Club favorece la empleabilidad de los menores de 35 años, contando con un **18%**¹ de su plantilla en dicho tramo de edad en la temporada 19/20.

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)



Nuevas contrataciones en plantilla

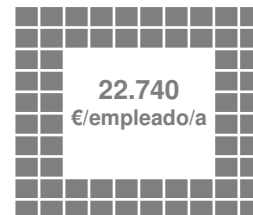
En su compromiso con el empleo joven, y en un entorno donde la tasa de desempleo en la CAPV de **menores de 25 años supera el 25%**, el Athletic Club ha multiplicado por **seis el número de nuevas contrataciones de menores de 30 años**¹ en los últimos dos años (2017-2019).

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019), Instituto Nacional de Estadística (2019)



Salario medio

Este compromiso del Club con los empleados/as jóvenes, se manifiesta en que en la temporada 19/20, el salario de los trabajadores/as menores de 30 años ha sido **un 43% superior** a la media estatal¹.



Salario medio de los trabajadores/as del **Athletic Club** menores de 30 años¹.



Salario **medio estatal** para los trabajadores/as de 25 a 29 años.

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019), Instituto Nacional de Estadística (2016)

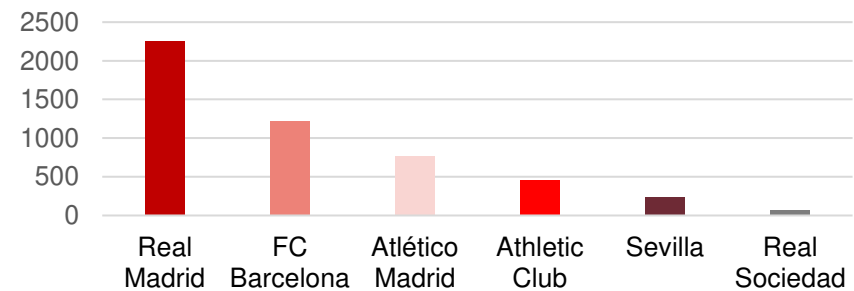
1. Datos de plantilla excluidos jugadores/as

... manteniendo en todo momento el núcleo sobre el que se asienta el éxito del Club, el apoyo de sus abonados y peñistas

El Athletic Club, a través de sus peñas, favorece la generación de un elevado grado de **cohesión social**, trascendiendo la diversidad de los aficionados, abanderando la expansión del Club y dotando a sus miembros de una **identidad colectiva** que comparte los valores de la entidad. El Athletic Club, con 465 peñas, es el **cuarto equipo con más peñas de LaLiga**.

Fuente: Athletic Club (2019)

Número de peñas por equipo en 2019



Fuente: AFEPE (2020), Athletic Club (2019)

Número de abonados por equipo (temporada 2019-20)

FC Barcelona		85.000
Real Madrid		61.287
Atlético de Madrid		57.813
Real Betis Balompíe		50.373
Athletic Club		44.560

² Cada escudo equivale a 10.000 abonados

Fuente: Palco23 (2020)

El Athletic Club cuenta con un colectivo único de personas, que generan un **sentimiento de pertenencia y fomentan la integración social**, lo que se refleja en que es el **quinto equipo con más abonados de LaLiga** con un total de 44.560 socios/as en la temporada 2019-2020.

El número de eventos organizados por las peñas a los que acude el Club ha aumentado en el último año un 60% (2018-2019).

El Club apuesta por la transformación digital y la comodidad de los abonados, para lo que ha desarrollado una aplicación digital para la simulación de un carnet de acceso virtual. Con esta aplicación, el abonado puede ceder su asiento a un tercero, o en el caso de no disponer del carnet físico, acudir al estadio sin ningún impedimento.

En la temporada 19/20, el Club cuenta con **1.080 abonados/as y 5.143 socios/as jóvenes** (menores de 28 años), lo que equivale a un **13,3% de los socios/as y abonados/as**. La atención a los socios/as es primordial, y como resultado de este compromiso el Club ha sido certificado en la **ISO 9001/2000 de atención al cliente**, lo que le ha ayudado a responder al **98,5% de las consultas recibidas** en 2019 en **menos de 72 horas**.

⁴ Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)

⁴ Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)

Al mismo tiempo, el Club ha apostado por la sostenibilidad, contando con el primer campo de fútbol de Europa con certificación LEED

El Athletic Club refleja su compromiso con la **movilidad sostenible a través de sus 17 coches eléctricos, con un uso estimado de alrededor de 5.000 km/año por vehículo...**

Fuente: BMW (2019), MITECO (2019)



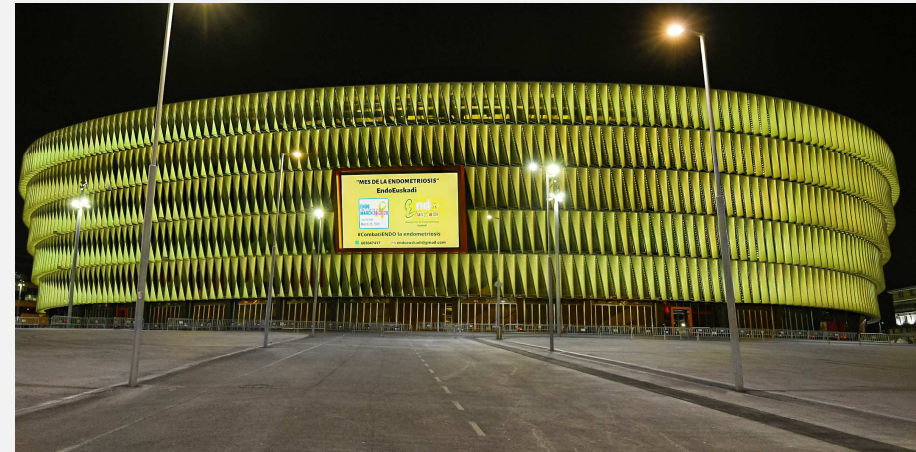
... equivalente a un **ahorro total de más de 12.000 kg de CO2 anuales** con respecto a un coche diésel.

Fuente: Análisis PwC, Department for Environment, Food and Rural Affairs (2019), BMW (2019)

Estadio y eventos sostenibles



San Mamés es el **primer campo de fútbol en Europa** en obtener la **certificación LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design). En su **compromiso con la sostenibilidad** y el desarrollo de eventos sostenibles, el Club sigue adoptando iniciativas y ha logrado **certificar uno de sus partidos como evento sostenible**. Asimismo, durante los descansos, se lleva a cabo la **proyección de un vídeo** que muestra el estado del estadio tras un partido, con afán de **concienciar a los asistentes**.



Adicionalmente, durante la temporada 17/18 el Athletic Club implantó la metodología Erronka Garbia, con el objetivo de **minimizar los impactos negativos** sobre el medio ambiente **derivados de eventos multitudinarios** en su estadio. Gracias a la implantación de dicha metodología, el **Athletic Club ha obtenido la Certificación de Evento Sostenible para partidos**, posicionándose como un Club líder en esta materia.

Por otro lado, el Athletic Club cuenta con Fundazioa, a través de la cual canaliza su acción social...

Contribución a la sociedad de Fundazioa



FUNDAZIOA

Creada en 2002, Fundazioa del Athletic Club es el instrumento mediante el cuál el Club se vincula con la sociedad y genera un gran impacto a través de los diversos proyectos que lleva a cabo y las personas que se benefician de los mismos.

Destacando su objetivo principal de promocionar el deporte y la salud

... beneficiando a multitud de usuarios a través de un gran abanico de proyectos, apoyado por un elevado número de voluntarios y entidades

5.808

Número total de personas que se benefician de manera anual de los proyectos de Fundazioa que tienen al menos una recurrencia de una vez por semana (usuarios directos*)¹.

Fundazioa cuenta con un presupuesto para el año 2020 de casi **4,4 M€** para apoyar los diversos proyectos que se llevan a cabo.

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2020)

Casi **75.000 personas** se benefician de manera intermitente de la labor que ejerce Fundazioa o son familiares de usuarios directos. Esto usuarios indirectos* equivalen a:

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2020)

Fundazioa lleva a cabo **13.440 horas de voluntariado de manera anual...**

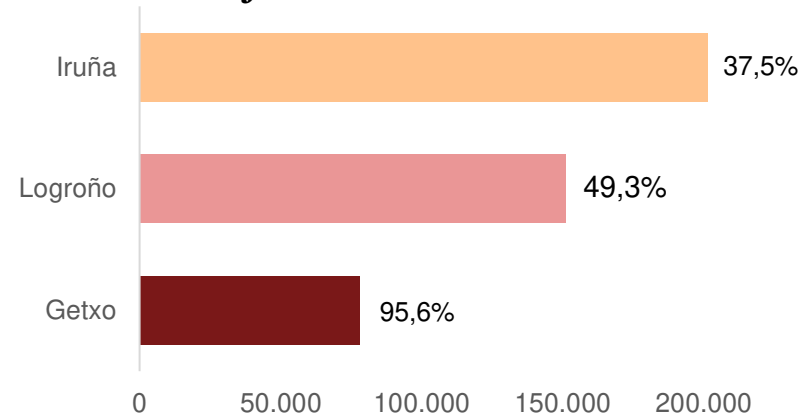
Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2020)



... equivalente a casi **8 personas trabajando a tiempo completo durante un año¹.**

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2020).

Porcentaje de la población equivalente al número de beneficiarios de la labor de Fundazioa



Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2020)

PwC ¹ Realizando una estimación de 1.760 horas anuales trabajadas.

* Se utiliza la misma definición de usuarios directo e indirecto aplicada por la Fundación en su página web.

Con este modelo ayudan a fomentar elementos culturales propios de la CAPV, así como otros aspectos relacionados con el fútbol...



Thinking Football Film Festival

Fundazioa lleva a cabo la organización de un festival de cine en el que se desarrollan temas relacionados con el impacto social que ha devenido la existencia del fútbol.



Letras y fútbol

Fundazioa cuenta con un programa, en el que participan jugadores y jugadoras del primer equipo, que fomenta la lectura mediante charlas y coloquios en los que se analizan determinadas lecturas.



Fomento del euskera

Fundazioa ha establecido un compromiso de fomento y uso del euskera mediante la colaboración y participación en proyectos que utilizan el euskera.

FUNDAZIOA

Fundazioa del Athletic Club promueve y lleva a cabo actividades que impulsan el desarrollo de la cultura en la CAPV.



... como la concienciación a la sociedad para que mantengan unos hábitos de vida saludables que....

Estilo de vida saludable

Fundazioa promueve un estilo de vida saludable (tanto a nivel físico como mental) y fomenta la transmisión de valores mediante la organización de eventos deportivos.

Fútbol playa

Fundazioa ha retomado la iniciativa de organizar campeonatos de fútbol playa en Bizkaia en la temporada 19/20, llegando a tener más de 400 participantes en ediciones anteriores.

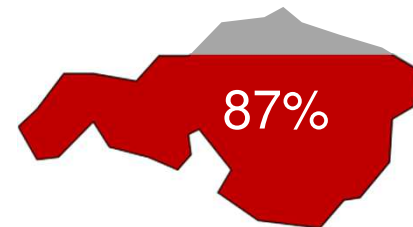
Campus

Se organizan campus de fútbol en verano e invierno para jóvenes.

De los 18 campus celebrados, se han beneficiado **casi 9.000 personas**.



Esta cifra es equivalente a **organizar 28 partidos con 14 jugadores/as cada uno (fútbol 7)**.



Los 9.000 beneficiarios equivalen al **87% de la población de 12 años de edad de Bizkaia**.

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2020), Eustat (2019)



... también impactan en su salud mental, generando un clima de inclusión y apoyo a personas en situaciones de vulnerabilidad

Fundazioa apoya la **integración social** de personas en situación de vulnerabilidad y en riesgo de exclusión a través de 18 proyectos.

Estos proyectos ayudan a través de la práctica del fútbol y sus valores a diversos colectivos, desde **menores en riesgo** hasta **mujeres adultas en situación de vulnerabilidad**, pasando por **personas con discapacidad intelectual** o **personas con un frágil estado de salud**.

Asimismo, además de colaborar con personas en el **entorno de la CAPV**, Fundazioa cuenta con proyectos solidarios enfocados en la formación educativa y la inclusión social **ubicados en otros países** que se encuentran todavía en desarrollo.

Los participantes adquieren habilidades que son de utilidad en el marco de su situación particular y son parte de proyectos cuyo objetivo es **fomentar su desarrollo como personas**, **aliviar su convalecencia de pacientes** o **ayudarles en un proceso de solidarización y empoderamiento**, entre muchos otros beneficios.



Todo ello, sin olvidar su apoyo a la sociedad vasca en la transición hacia un futuro más sostenible



Athletic Club 100% sostenible

El Athletic Club ha establecido en su hoja de ruta diversas estrategias para minimizar su impacto medioambiental y optimizar la eficiencia energética y la gestión de los recursos.



Movilidad sostenible

Fundazioa trabaja en diversas líneas para avanzar en el desarrollo de un modelo de movilidad sostenible de las actividades vinculadas al Club. Algunas de estas medidas son la disminución del uso del vehículo privado o la potenciación de medios de transporte no contaminantes.



Compensación de la huella de carbono

Desde la temporada 19/20, Fundazioa se ha fijado como compromiso la compensación de las emisiones derivadas de los desplazamientos de los diferentes equipos mediante acciones de reforestación.



Finalmente, es importante reseñar que la práctica del fútbol impacta positivamente sobre la salud y el bienestar subjetivo...

El Athletic Club mediante su actividad y la de grupos asociados (peñas, abonados, Fundazioa, etc.), colabora y fomenta la práctica del fútbol entre los habitantes de la CAPV lo que genera un incremento de la mejora del bienestar subjetivo de las personas que la practican.

El Athletic Club contribuye, a través de sus diferentes iniciativas a la práctica del fútbol en la CAPV, lo que favorece una mejora del bienestar subjetivo en la CAPV de más de 50 M€.

Fuente: Análisis PwC, Athletic Club (2019)

El **74%**² de los encuestados dedican tiempo a practicar **deporte**

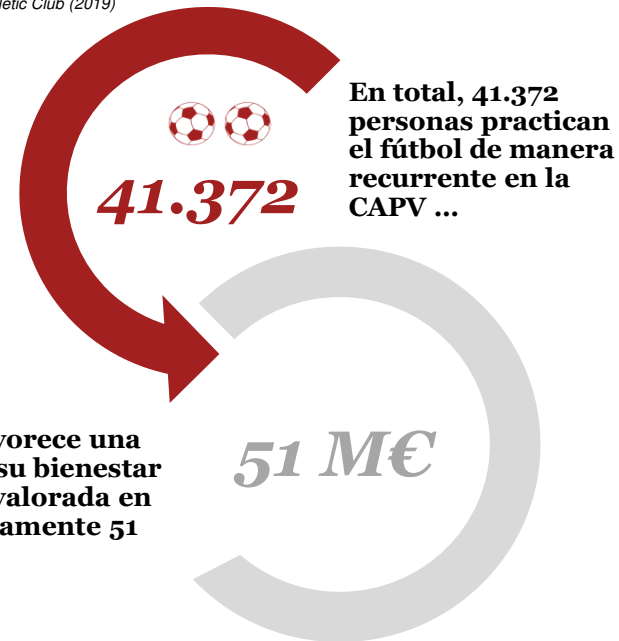
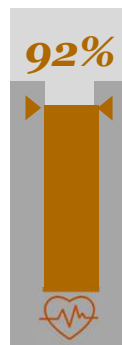


² Fuente: Análisis PwC en el marco del estudio para la LFP "Impacto económico, fiscal y social del fútbol profesional en España" (2018).

El **73%**² de los encuestados considera que el **fútbol amateur promueve** valores positivos



El **92%**² de los encuestados valora de manera positiva la influencia del fútbol en el **bienestar y la salud** de las personas



Fuente: Análisis PwC a partir de datos del Athletic Club (2019) y la Sheffield Hallam University (2016).



x5,5

Lo que equivale a más de 5,5 veces el presupuesto destinado al deporte en el País Vasco

Lo que equivale al presupuesto en Sanidad de más de 28.400 habitantes del País Vasco



28.413

Fuente: Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Euskadi (2020)

... y además genera beneficios adicionales a los mencionados anteriormente...

Adicionalmente a los beneficios cuantificados en este estudio, se han identificado una serie de beneficios derivados de la práctica del deporte:

Incremento de los salarios

Los estudios han demostrado que los adolescentes que realizan ejercicio físico cuentan con una mayor probabilidad de emprender estudios superiores (por ejemplo, en la universidad). Adicionalmente, ciertos estudios han relacionado el ejercicio físico con la obtención de una remuneración hasta un 5,2%¹ mayor que las personas sedentarias.

Mejora de la cohesión social

Según los estudios, el ejercicio físico fomenta la cooperación, la reciprocidad social y el sentimiento de comunidad entre los que lo practican. De esta forma, las personas físicamente activas son más proclives a desarrollar actividades de voluntariado, y a contribuir con donaciones a organizaciones benéficas².

Reducción de la criminalidad

Especialmente en el caso de la población más joven, la práctica de ejercicio físico permite el desarrollo de habilidades que actúan como “factor de protección” frente a posibles comportamientos delictivos: respeto a las reglas y límites establecidos, potenciación de las capacidades de superación personal, adecuada formación de la personalidad, etc.³

(1) Fuente: *Quantifying the Social Impacts of Culture and Sport*. Department for Culture, Media and Sport, UK (Abril 2014) y University of The West of England (UWE) Business School (2015)

(2) Fuente: *A review of the Social Impacts of Culture and Sport*. CASE (Marzo 2015). *Quantifying the Social Impacts of Culture and Sport*. Department for Culture, Media and Sport, UK (Abril 2014)

(3) Fuente: *A review of the Social Impacts of Culture and Sport*. CASE (Marzo 2015).

... que originan una sensación de pertenencia y un sentimiento de familia

El Athletic Club y Fundazioa generan un ambiente de comunidad y promueven valores valiosos que van más allá de un equipo de fútbol

Asimismo, el Athletic Club representa y fomenta unos valores como **son la lealtad, el compromiso o el respeto** que son claves para el desarrollo íntegro de no solo los futbolistas, sino de cualquier persona.

Estos valores se ven reflejados en que actualmente es el único club de la élite del fútbol mundial que sigue un modelo basado íntegramente en futbolistas formados en la cantera o nacidos en Euskadi.

Su actividad como equipo de fútbol tiene un impacto directo en **el empleo**, en **la formación** de muchos jóvenes y, de manera indirecta **en la salud y desarrollo psicológico** de muchas personas.

Fundazioa, con sus **35 proyectos**, tiene un enorme impacto en el progreso de la sociedad vasca. Con más de **350 entidades colaborativas**, tiene presencia e impacto con diversos agentes de múltiples sectores, generando desde una mejora en materia de inclusión social hasta un impulso a la cultura vasca.

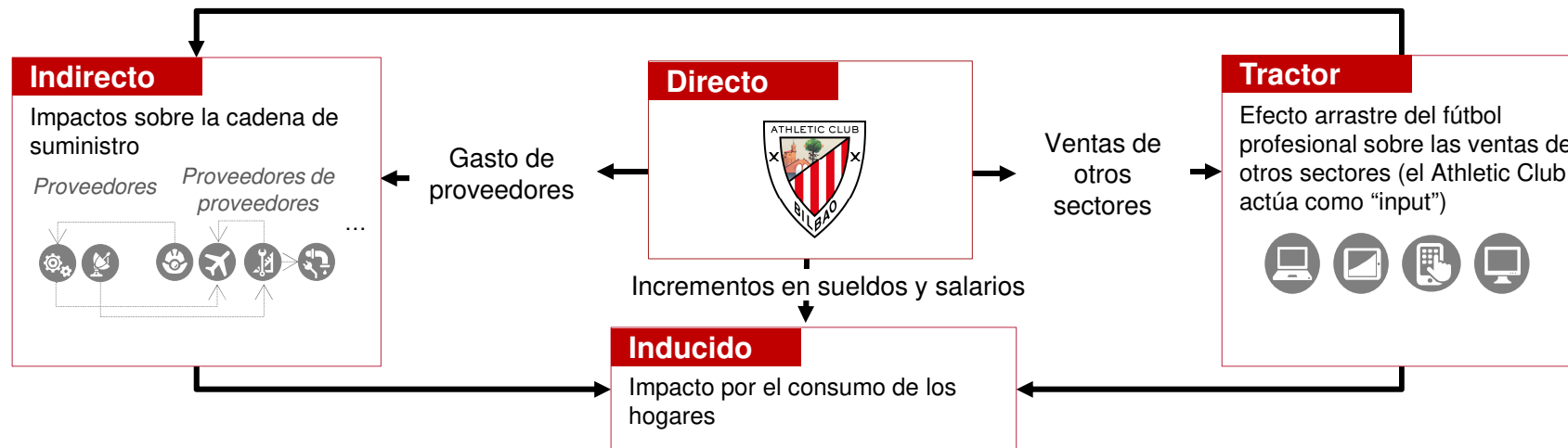


Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

Además del impacto social, el Athletic Club y su afición generan una actividad económica a su alrededor en términos de producción, empleo y recaudación fiscal

Impacto económico del Club



Actividad económica (producción)

El Club, sus proveedores locales, su plantilla y el resto de sectores que, de una forma u otra, utilizan el fútbol como un “input” (medios de información, TV de pago, etc.) generan una importante actividad económica a su alrededor.

Empleos (anuales absolutos)

Esta actividad adicional generada por el Athletic Club se acaba traduciendo en más puestos de trabajo en el conjunto de la economía.

Recaudación fiscal

Los beneficios de las empresas, los salarios de las personas empleadas y el incremento en las ventas de consumo final aumentan la recaudación de las Haciendas Forales.





Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

El Athletic Club generó un impacto en la actividad económica de casi 466 M€ en Bizkaia durante la temporada 2018-2019, lo que supone 2,3 euros por cada euro generado de manera directa

Impacto en Bizkaia

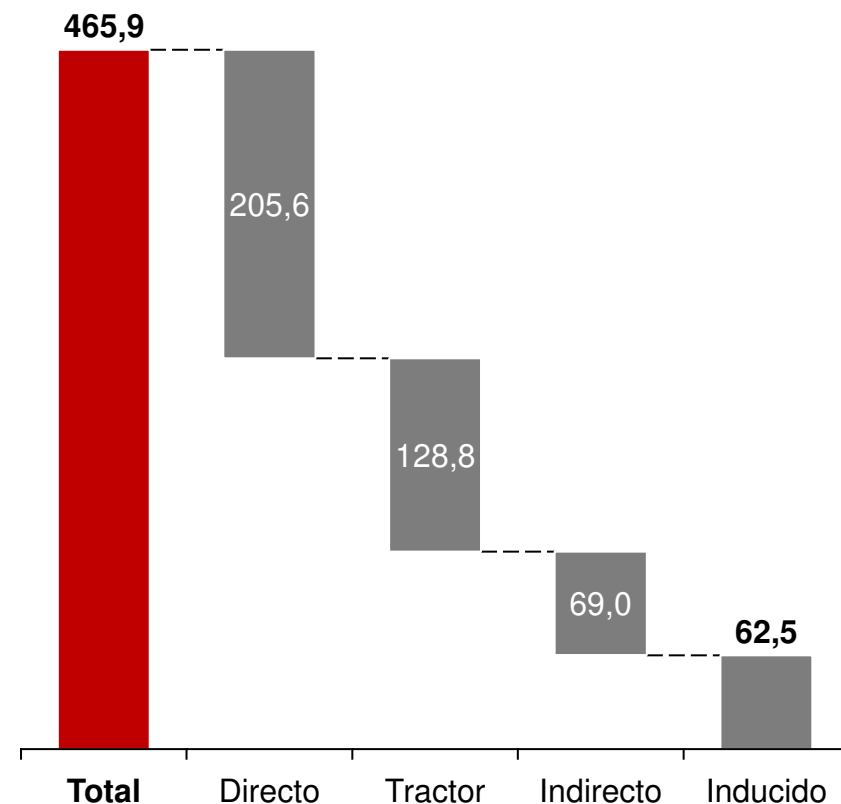
El impacto total del Club en Bizkaia fue de **465,9 M€** (equivalente al **1,2%** de su PIB), siendo:

	El 44,1% de impacto directo generado a través de la actividad económica del Club.
	El 27,6% de impacto tractor generado por la actividad económica creada en otros sectores en Bizkaia gracias a la actividad del Club.
	El 14,8% de impacto indirecto generado por los proveedores de Bizkaia en los que el Club realiza gastos e inversiones.
	El 13,5% de impacto inducido generado por el consumo que deriva de los empleos creados por los impactos directos e indirectos.

El **efecto multiplicador** que tiene la actividad del Club hace que, por **cada euro que genera de manera directa**, se creen **2,3 € de producción en Bizkaia**




Impacto en producción del Athletic Club en Bizkaia por tipo de impacto 2018/19 (M€)





En el conjunto de Hegoalde, el Athletic Club contribuyó con más de 570 millones de euros de producción


Impacto en Hegoalde

El impacto total del Club en Hegoalde fue de **570,3 M€** (equivalente al **0,58%** de su PIB), siendo:

- 


El **36,1%** de **impacto directo** generado a través de la actividad económica del Club.
- 

El **29,4%** de **impacto tractor** generado por la actividad económica creada en otros sectores en Hegoalde.
- 

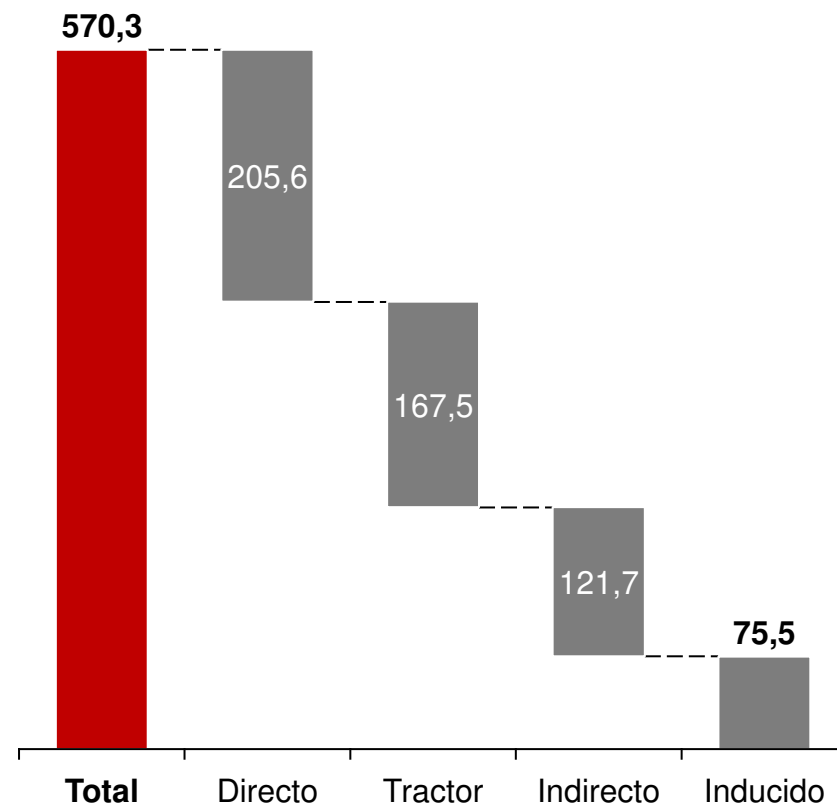
El **21,3%** de **impacto indirecto** generado por los proveedores de Hegoalde en los que el Club realiza gastos e inversiones.
- 

El **13,2%** de **impacto inducido** generado por el consumo que deriva de los empleos creados por los impactos directos e indirectos.

El **efecto multiplicador** que tiene la actividad del Club hace que, por **cada euro que genera de manera directa**, se creen **2,8 € de producción en Hegoalde**







Impacto en producción del Club en Hegoalde por tipo de impacto 2018/19 (M€)



La contribución económica del Club superó los 750 millones de euros en producción en el conjunto del Estado, lo que supuso 3,7 euros para la economía por cada euro ingresado

Impacto en el conjunto del Estado

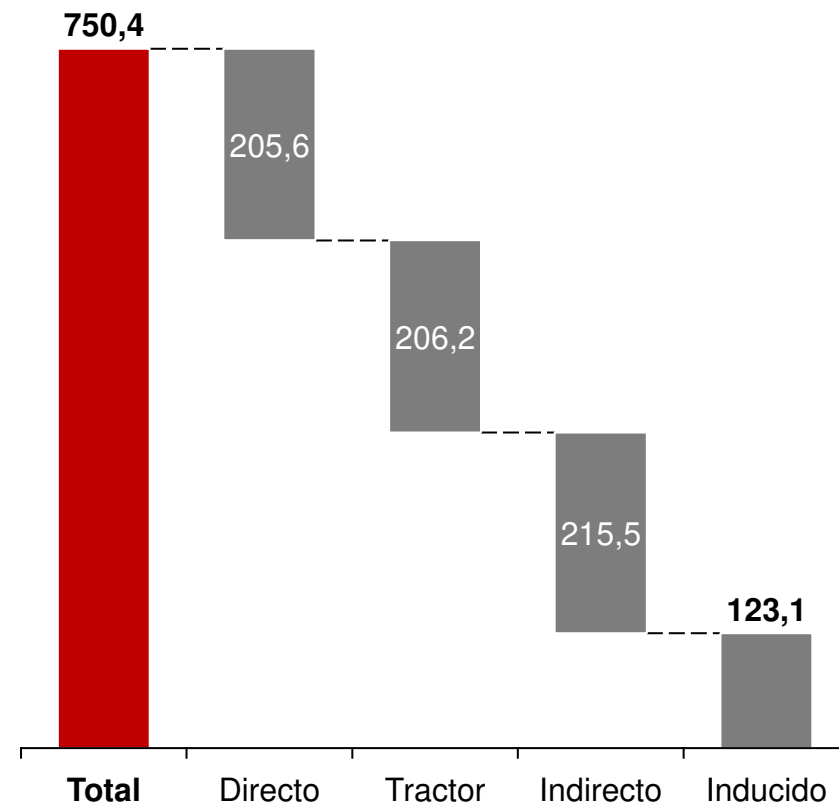
El impacto total del Club en el conjunto del Estado fue de **750,4 M€ (equivalente al 0,06% de su PIB)**, siendo:

-  El **27,4%** de **impacto directo** generado a través de la actividad económica del Club.
-  El **27,5%** de **impacto tractor** generado por la actividad económica creada en otros sectores en el Estado gracias a la actividad del Club.
-  El **28,7%** de **impacto indirecto** generado por los proveedores del Estado en los que el Club realiza gastos e inversiones.
-  El **16,4%** de **impacto inducido** generado por el consumo que deriva de los empleos creados por los impactos directos e indirectos.

El **efecto multiplicador** que tiene la actividad del Club hace que, por **cada euro que genera de manera directa**, se creen **3,7 € de producción en el Estado**



Impacto en producción del Athletic Club en el conjunto del Estado por tipo de impacto 2018/19 (M€)



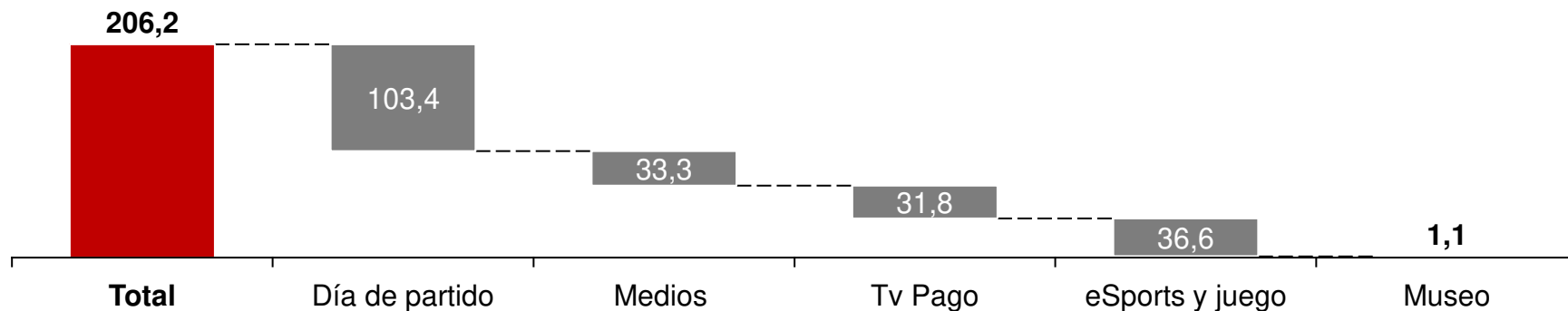
El impacto económico generado por los sectores dependientes de la actividad del Club (“impacto tractor”) supuso más de 206 millones de euros de actividad económica en el conjunto del Estado

Impacto tractor en el conjunto del Estado (ver Anexo B)

El impacto tractor ascendió a **206,2 M€** en el conjunto del Estado durante la temporada 2018-2019, siendo:

 Día de partido El 50,1% generado por la afición que asistió al estadio y a los bares a ver los partidos del Club	 Medios El 16,2% generado por la venta de prensa escrita y la publicidad que deriva de contenidos del Athletic Club	 Tv de pago El 15,4% generado por los canales de pago que incluyen contenidos de fútbol imputables al Athletic Club	 eSports y juego El 17,8% generado por el contenido de los videojuegos y apuestas deportivas atribuibles al Club	 AC Museoa El 0,5% generado por la parte de la afición que acude al museo en San Mamés
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Impacto en producción del Club en el conjunto del Estado por tipo de impacto tractor (M€)



Fuente: Análisis PwC

Una parte importante del impacto tractor en Bizkaia lo generó la afición que asistió a San Mamés y Lezama, generando casi 43 millones de euros

Asistentes al estadio

Durante la temporada 2018 – 2019, el estadio de **San Mamés** y las instalaciones de **Lezama** atrajeron a **941.938 asistentes**, entre locales y foráneos/as. Estos/as aficionados/as realizaron un **gasto** en Bizkaia en **transporte, compra de merchandising, restauración y alojamiento** que generó un **impacto** sobre la economía del territorio de **42,9 M€**.



Fuente: Athletic Club y análisis PwC.



Asistencia

San Mamés

908.911
asistentes

Lezama

33.037
asistentes



Consumo

3,6 M€ 
Alojamiento
14,6 M€ 
Transporte

4,0 M€ 
Merchandising
20,7 M€ 
Restauración



Impacto



42,9

millones de
euros en
producción

Por otro lado, San Mamés acogió 142 eventos deportivos, sociales, comerciales y profesionales que congregaron a más de 130 mil personas, generando impactos adicionales en su economía

Más que fútbol en San Mamés

Las instalaciones de San Mamés, reconocidas como “Mejor edificio deportivo del mundo”¹, acogieron un total de **142 eventos** durante la temporada 2018-2019, que van desde eventos **comerciales, deportivos o sociales** hasta reuniones **profesionales**. En total, durante la pasada temporada lograron congregar a **131.576 asistentes**.

Entre los eventos realizados, destaca por un lado, los **European Music Awards** de **MTV**, que atrajeron a 35.000 asistentes y reportaron un **impacto económico directo de 46,8 M€** en Bizkaia². Por otro lado, el evento deportivo **Bilbao Rugby Finals**, al cual acudieron casi 85.000 espectadores/as, supuso un **impacto económico directo de 28,2 M€** en Bizkaia y de 37,6 M€ en el conjunto de CAPV³.

Actividad	Nº Eventos	Asistentes
 Deportiva	3	84.853
 Social	43	41.810
 Profesional	74	3.861
 Comercial	22	1.052

Impacto



- **MTV Awards**
- **Bilbao Rugby Finals**

75 M€
en Bizkaia



Fuente: Athletic Club y análisis PwC.

1) World Architecture Festival - Singapore 2015; 2) Ayuntamiento de Bilbao, Ayuntamiento de Barakaldo y Diputación Foral de Bizkaia ; 3) Ayuntamiento de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco

PwC

A su vez, Athletic Club Museoa atrajo a casi 100 mil asistentes durante la temporada pasada, que supusieron más de 1 millón de euros en impacto económico

Visitas al Athletic Club Museoa

El Athletic Club Museoa, ubicado en San Mamés, atrajo durante la temporada pasada a **98.771 visitantes**.

Estos/as asistentes, tanto locales como foráneos/as, realizaron un **gasto adicional** en Bizkaia en sectores como el alojamiento, el transporte o la restauración, que se tradujeron en un **impacto para su economía de 1,1 M€**.



Fuente: Athletic Club y análisis PwC.



Asistencia


AC Museoa

98.771 visitantes


- Bizkaia
- Resto del Estado
- Extranjero



Consumo

0,3 M€ 
Alojamiento

0,3 M€ 
Transporte

0,1 M€ 
Merchandising

0,3 M€ 
Restauración



Impacto



1,1 millones de euros en producción

El impacto total sobre la economía del Athletic Club es muy significativo si lo ponemos en relación a algunos de los principales sectores económicos

El impacto en producción es equivalente al...

Impacto en Bizkaia:
465,9 M€

Impacto en Hegoalde:
570,3 M€

Impacto en el conjunto del Estado:
750,4 M€



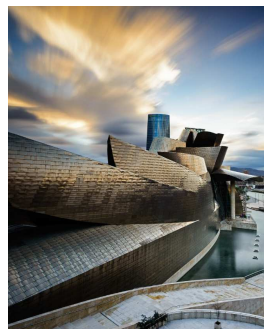
...**80%** del coste de construcción del **túnel bajo la ría** que unirá **Getxo y Portugalete**



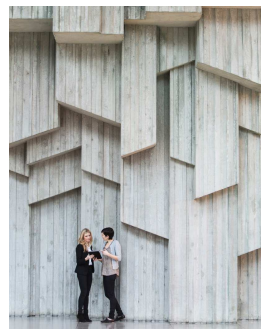
...**2,5 veces** el gasto de los **turistas** que recibe **Pamplona**



...**4%** de la producción directa del **sector del deporte** en el conjunto del Estado



...**3,5 veces** el coste de la construcción del **Museo Guggenheim de Bilbao**



...**30%** de la producción directa del **sector del entretenimiento** en la **CAPV**



...**1,5%** de la producción directa del **sector de la educación** en el conjunto del Estado

Fuente: Análisis PwC a partir de información de Eustat, Nastat, Diputación de Bizkaia, Oficina de Turismo de Pamplona e INE.





Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

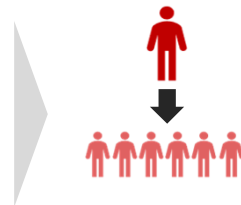
El Athletic Club contribuyó a generar más de 2.800 puestos de trabajo en Bizkaia durante la temporada 2018-2019, creando 6,2 puestos de trabajo por cada persona empleada en el Club

Empleo en Bizkaia

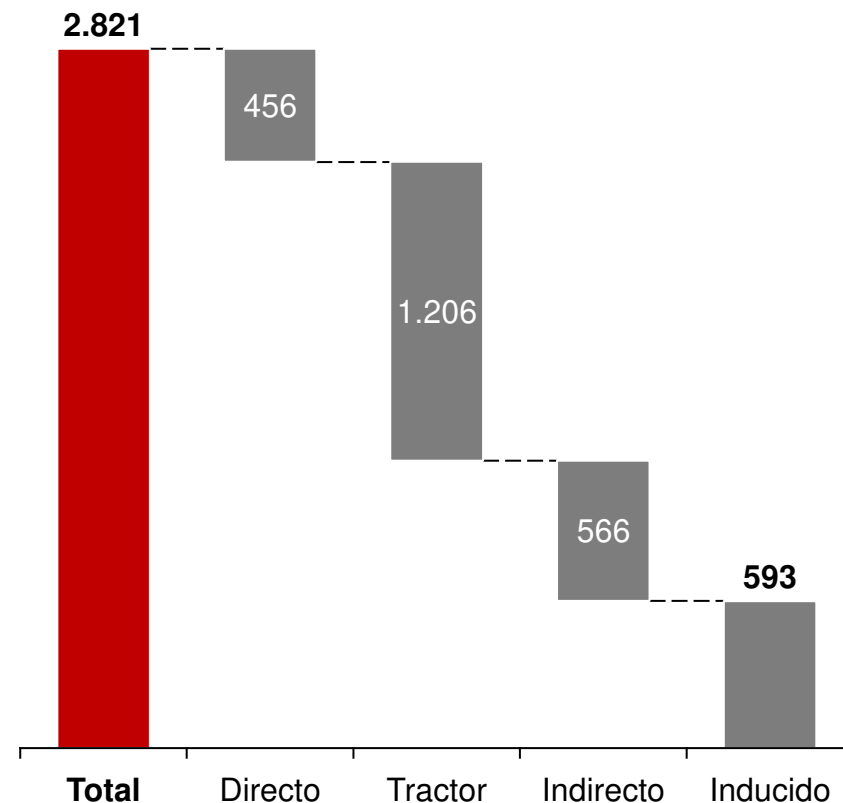
El impacto total del Club fue de **2.821 empleos** en Bizkaia (**0,52% de sus puestos de trabajo**), siendo:

-  El **16,2%** de **impacto directo** generado por las personas empleadas en el Club.
-  El **42,8%** de **impacto tractor** generado por la actividad económica creada en otros sectores en Bizkaia gracias a la actividad del Club.
-  El **20,0%** de **impacto indirecto** generado por los proveedores de Bizkaia en los que el Club realiza gastos e inversiones.
-  El **21,0%** de **impacto inducido** generado por el consumo que deriva de los empleos creados por los impactos directos e indirectos.

El **efecto multiplicador** que tiene la actividad del Club hace que, por **cada persona empleada en el club**, se generen **6,2 puestos de trabajo en Bizkaia**







Impacto en empleo del Athletic Club en Bizkaia por tipo de impacto 2018/19



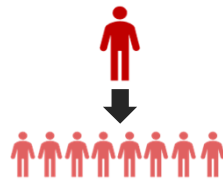
A su vez, el Club contribuyó a la generación de más de 3.700 puestos de trabajo en el conjunto de Hegoalde durante la temporada 2018-2019

Empleo en Hegoalde

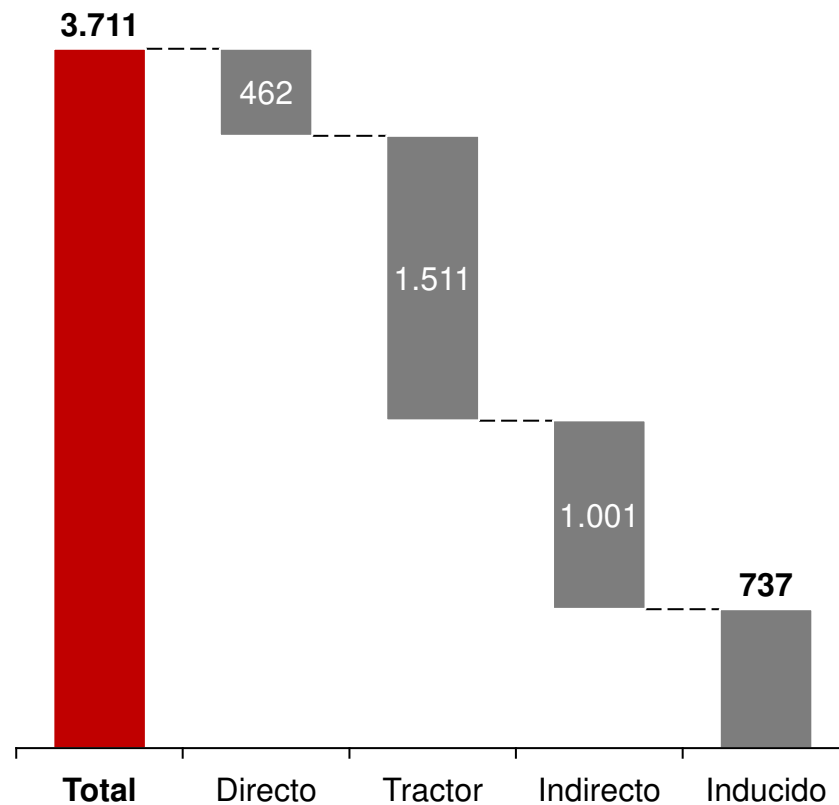
El impacto total del Club fue de **3.711 empleos** en Hegoalde (**0,27% de sus personas empleadas**), siendo:

-  El **12,4%** de **impacto directo** generado por las personas empleadas en el Club.
-  El **40,7%** de **impacto tractor** generado por la actividad económica creada en otros sectores en Hegoalde gracias a la actividad del Club.
-  El **27,0%** de **impacto indirecto** generado por los proveedores de Hegoalde en los que el Club realiza gastos e inversiones.
-  El **19,9%** de **impacto inducido** generado por el consumo que deriva de los empleos creados por los impactos directos e indirectos.

El **efecto multiplicador** que tiene la actividad del Club hace que, por **cada persona empleada en el club**, se generen **8 puestos de trabajo en Hegoalde**







Impacto en empleo del Athletic Club en Hegoalde por tipo de impacto 2018/19



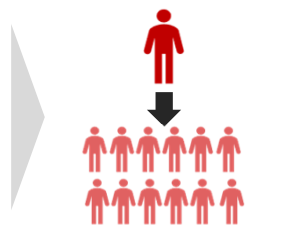
El impacto total en empleo del Athletic Club en el conjunto del Estado ascendió a casi 5.500 empleos durante la temporada pasada, generando 12 puestos de trabajo por cada persona empleada en el Club

Empleo en el conjunto del Estado

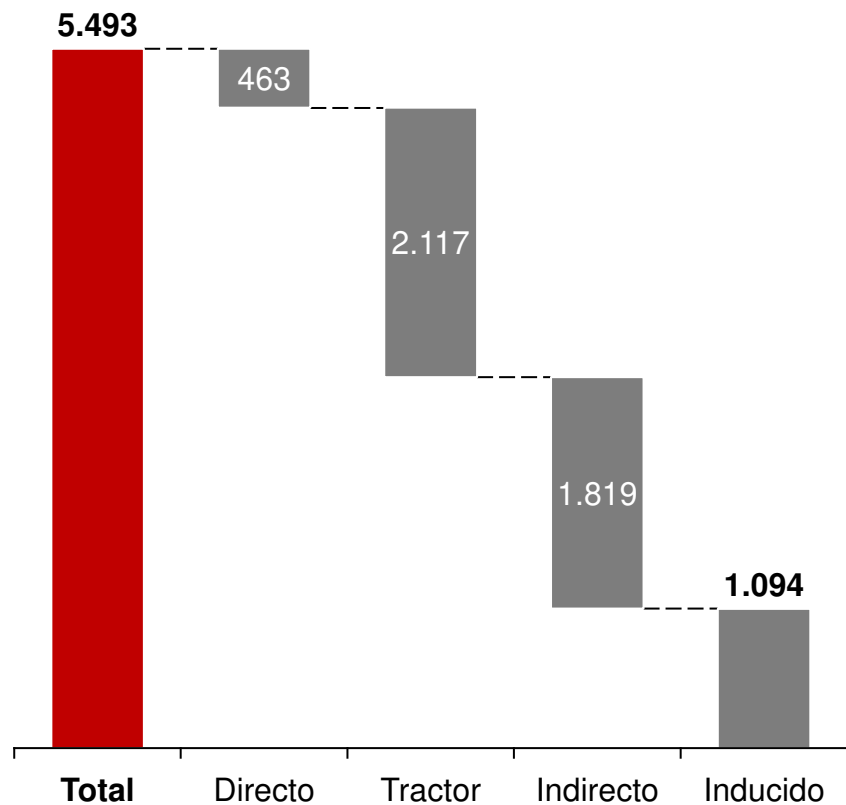
El impacto del Club fue de **5.493 empleos** en el conjunto del Estado (**0,03% de sus puestos de trabajo**), siendo:

-  El **8,4%** de **impacto directo** generado a través de las personas empleadas en el Club.
-  El **38,5%** de **impacto tractor** por la actividad económica creada por otros sectores del conjunto del Estado por la actividad del Club.
-  El **33,1%** de **impacto indirecto** generado por los proveedores del Estado en los que el Club realiza gastos e inversiones.
-  El **20,0%** de **impacto inducido** generado por el consumo que deriva de los empleos creados por los impactos directos e indirectos.

El **efecto multiplicador** que tiene la actividad del Club hace que, por **cada persona empleada en el club**, se generen **11,9 puestos de trabajo en el conjunto del Estado**



 **Impacto en empleo del Athletic Club en el conjunto del Estado por tipo de impacto 2018/19**



Del impacto tractor, un porcentaje significativo procede del impacto de la afición que acuden a San Mamés y a Lezama a ver los partidos, que han generado 426 empleos

Empleo creado por la asistencia al estadio

Durante la temporada 2018 – 2019, el estadio de **San Mamés y Lezama** atrajeron a **941.948 asistentes locales y foráneos/as**. Estos/as aficionados/as realizaron un gasto en Bizkaia de 42,9 M€ a través del consumo en **transporte, merchandising, restauración y alojamiento**. Este gasto por parte de la afición contribuyó a generar en Bizkaia **426 puestos de trabajo**.



Fuente: Athletic Club y análisis PwC.



Asistencia

San Mamés

Lezama

908.911 asistentes

33.037 asistentes



Consumo

42,9 millones de € en consumo

3,6 M€ Alojamiento 14,6 M€ Transporte 4,0 M€ Merchandising 20,7 M€ Restauración



Impacto



426 Puestos de trabajo

De forma adicional, el Athletic Club genera impacto a través de los jugadores y jugadoras formados en su cantera y que juegan en otros equipos profesionales de Hegoalde

Contribución a la cantera vasca

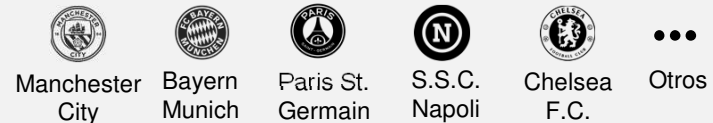
La **cantera del Athletic Club** también contribuye a generar **impacto en Hegoalde** a través de los jugadores y jugadoras que se han formado en ella y juegan en otros equipos profesionales. En concreto, de los casi 40 jugadores en **otros equipos profesionales** que están presentes en 10 países distintos, **2** de ellos pertenecen a equipos de LaLiga en **Gipuzkoa** (S.D. Eibar y Real Sociedad) y **2** en **Nafarroa** (C.A. Osasuna).



Fuente: Athletic Club y análisis PwC.

Jugadores

39 jugadores en equipos de primer nivel



Países

10 países distintos

- España
- Reino Unido
- Italia
- Francia
- Alemania
- Grecia
- Israel
- Australia
- Polonia
- Paraguay

Hegoalde

4 Jugadores en equipos de Hegoalde

2 Gipuzkoa
2 Nafarroa

El impacto total sobre el empleo del Athletic Club es muy significativo si lo ponemos en relación a algunos de los principales sectores económicos

El impacto en empleo es equivalente al...

Impacto en Bizkaia:
2.821 empleos

Impacto en Hegoalde:
3.712 empleos

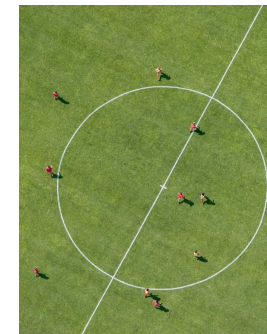
Impacto en el conjunto del Estado:
5.494 empleos



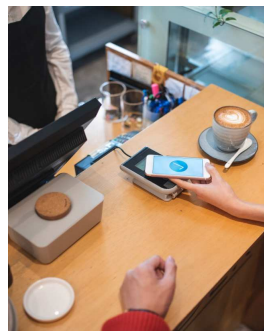
...**11%** del empleo directo del sector de **actividades sanitarias** en Bizkaia



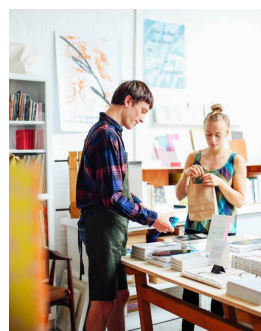
...**4%** del empleo directo del **sector educación** en la CAPV



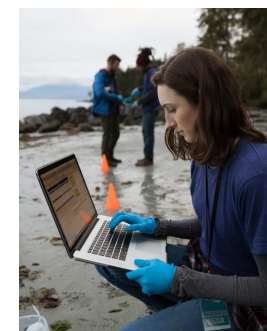
...**1,5%** del empleo directo del sector de **actividades deportivas** en el conjunto del Estado



...**9%** del impacto directo en empleo del **sector hostelero** en Bizkaia



...**15%** del empleo directo del sector de la **actividades culturales** en Nafarroa



...**0,7%** del empleo directo del sector de **servicios sociales** en el conjunto del Estado

Fuente: Análisis PwC a partir de información de Eustat y Nastat.

Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

La actividad del Club en Hegoalde contribuye a la recaudación de los impuestos concertados de las Haciendas Forales y de los tributos locales



El **Athletic Club** ha contribuido a aumentar la **recaudación fiscal** a través de su impacto directo, indirecto, tractor e inducido sobre los impuestos concertados y tributos locales de las Haciendas Forales de la CAPV y Nafarroa.



Impuesto de sociedades

Recaudado gracias al **beneficio generado por propio el Club** de forma directa, así como por el de sus **proveedores** y resto de sectores beneficiados por los impactos **tractores**, indirectos e inducidos



Tributos locales

Impuestos, tasas y contribuciones especiales, como el IBI, el IAE o el ICIO, aportadas de manera directa por el Club



Impuesto sobre la renta (IRPF)

Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) recaudado como consecuencia de las **rentas salariales generadas de forma directa, tractora, indirecta e inducida** por el Club



Impuesto del valor añadido (IVA)

Impuesto sobre el valor añadido recaudado por las **ventas finales del Club**, los **sectores tractores** y el **consumo realizado por los sueldos y salarios** generados de forma **directa, tractora, indirecta e inducida**

La actividad económica generada por el Club ha permitido la recaudación más de 115 M€ en el conjunto de Hegoalde durante la temporada 2018-2019

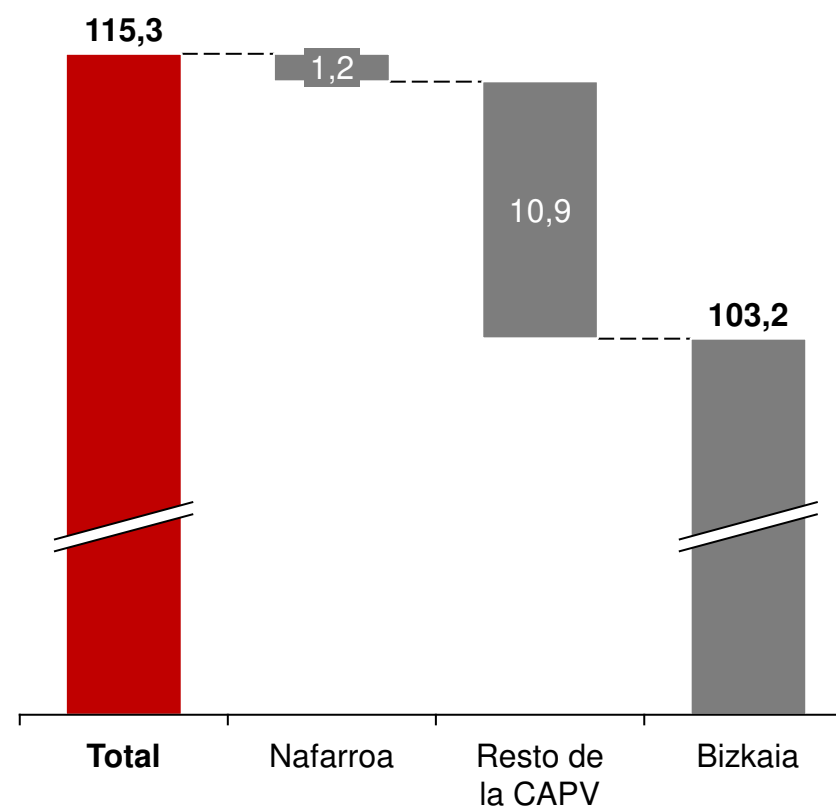
Un estímulo para la recaudación Foral

La actividad económica del Athletic Club supone un importante estímulo para las Haciendas Forales en Hegoalde a través del **Impuesto de Sociedades, IRPF, IVA y tributos locales**.

En concreto, durante la temporada 2018-2019, contribuyó a la recaudación de **103,2 M€** en la **Hacienda Foral de Bizkaia**. Como consecuencia de que los impactos generados por el Club (directo, tractor, indirecto e inducido) se centran principalmente en este Territorio, la cantidad recaudada en Bizkaia supuso **más del 90% de lo recaudado en las haciendas forales de la CAPV**, que ascendió a **114,1 M€**.

Por otro lado, a través de sus impactos tractores, indirectos e inducidos se generó una recaudación en la **Hacienda Foral de Nafarroa de 1,2 M€**, lo que se traduce en una recaudación conjunta en **Hegoalde de 115,3 M€**.

➔ Recaudación generada por el Athletic Club por territorio (M€)



La contribución del Athletic Club a la recaudación fiscal es equivalente a importantes partidas presupuestarias de las administraciones

El impacto en la recaudación es equivalente al...

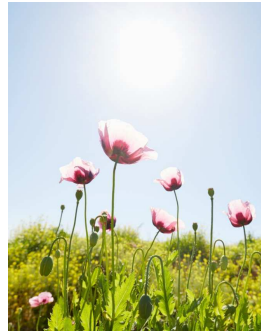
Recaudación en Bizkaia:
103,2 M€

Recaudación en la CAPV:
114,1 M€

Recaudación en Hegoalde:
115,3 M€



... **11 veces** el presupuesto para deporte en la Diputación Foral de Bizkaia



... **55%** del presupuesto para Medio ambiente, planificación territorial y vivienda del Gobierno Vasco



... **1,8 veces** el presupuesto para universidades del Gobierno Vasco y el Gobierno de Nafarroa



... **98%** el presupuesto para para Industria, Energía, Nuevas Tecnologías, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Diputación Foral de Bizkaia



... **4%** el presupuesto para educación del Gobierno Vasco



... **8 veces** el presupuesto para Deporte del Gobierno Vasco y el Gobierno de Nafarroa

Fuente: Análisis PwC a partir de información de Eustat y Nastat.

Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología Input-Output	65

Principales referencias

- AFEPE (<https://aficionesunidas.laliga.es/>)
- Athletic Club (<https://www.athletic-club.eus/en>)
- Athletic Club Fundazioa (<https://athleticclubfundazioa.eus/en/>)
- A review of the Social Impacts of Culture and Sport, 2014 - 2015.
- CCOO - Informe: Evolución de indicadores de buen gobierno en las empresas del Ibex 35 durante el ejercicio 2017
- Encuesta de PwC sobre fútbol profesional en el Estado español y el hábitos de sus aficionados
- Eustat (<https://www.eustat.eus/indice.html>)
- Expansión (<https://www.expansion.com/>)
- FEVAS (<https://fevas.org/>)
- Instituto Nacional de Estadística (<https://www.ine.es/>)
- Memoria del Ministerio Fiscal
(https://www.fiscal.es/memorias/memoria2019/FISCALIA_SITE/recursos/pdf/capitulo_III/cap_III_4_7.pdf)
- Metricool (<https://metricool.com/>)
- Primera Iberdrola (<https://primeraiberdrola.es/>)
- Randstad + INE (<https://www.epdata.es/datos/absentismo-laboral-espana-datos-graficos/323>)
- Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma del País Vasco.
- UEFA Euro 2016 – Social responsibility and sustainability; Post-event report, 2016
- University of The West of England (UWE) Business School (2015).

Índice

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción	12
2. Impacto social	16
3. Impacto económico	41
3.1. Impacto en la actividad económica	43
3.2. Impacto en empleo	52
3.3. Impacto fiscal	59
Anexo A. Referencias	63
Anexo B. Metodología	65

Descripción de los impactos tractores

Impacto tractor

El Athletic Club genera a su alrededor una importante **actividad económica adicional** que, de no existir, no se produciría, bien porque depende de la celebración de los partidos, bien porque utiliza al Club como un “input” o un contenido. A este impacto económico lo hemos denominado **impacto tractor**.

Dentro de este impacto destaca el llamado “**Día de Partido**”, que incluye aquellos gastos realizados por la afición del Athletic Club al **asistir a los partidos en San Mamés y Lezama** (transporte, restauración, alojamiento), y **el consumo en bares para ver los partidos**.

Además, la afición del Athletic Club realiza otros gastos relacionados con el Club, como el consumo de **prensa**, la contratación de **TV de pago** para ver los partidos, el gasto en juegos de azar y **videojuegos** de fútbol o visitar el **Athletic Club Museoa** en San Mamés.



Día de partido

Gasto de la afición en restauración, transporte, alojamiento y otros gastos turísticos relacionados con la asistencia a San Mamés y Lezama, y de la asistencia a bares para ver los partidos del Club.



Medios de comunicación

Gasto de compra de prensa escrita e ingresos publicitarios en diarios, radio, TV e internet que derivan de los contenidos atribuibles al Athletic Club.



TV de pago

Gasto en la contratación de canales de televisión de pago o paquetes de telefonía + TV que incluyan contenidos de fútbol profesional imputables al Athletic Club.



eSports y juegos de azar

Gasto en videojuegos para cualquier dispositivo (PC, Tablet, móvil o consola) y en apuestas deportivas relacionado con el fútbol profesional (quinielas, por ejemplo) y atribuibles al Athletic Club.



Museo

Gasto por parte la afición que acude al *Athletic Club Museoa* ubicado en San Mamés

El modelo input-output (1/2)

Los impactos económicos se calculan a partir del *modelo input-output*, construido a partir de datos de la Contabilidad Nacional de España.

Los modelos *input-output* son una técnica estándar y ampliamente utilizada para cuantificar el impacto económico de actividades económicas e inversiones en infraestructuras. Están basados en el modelo de producción de *Leontief*, en el cual los requisitos de producción de una economía equivalen a la demanda intermedia de bienes y servicios por parte de los sectores productivos más la demanda final, tal y como se aprecia en la siguiente expresión:

$$X = AX + y$$

donde X es un vector columna que representa las necesidades de producción de cada sector de la economía (un total de 63 en la Contabilidad Nacional de España), y es un vector columna que representa la demanda final de cada sector, y A es una matriz (63 filas x 63 columnas), denominada de coeficientes técnicos, que por filas indica para cada sector en concreto el porcentaje de su producción que se destina a cada uno de los restantes sectores de la economía, y por columnas indica también para cada sector el peso sobre su producción de los bienes y servicios que demanda de cada uno de los restantes sectores de la economía. La expresión anterior puede verse también de la siguiente forma:

$$\begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \dots \\ X_{63} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} & \dots & a_{163} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} & \dots & a_{263} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} & \dots & a_{363} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{631} & a_{632} & a_{633} & \dots & a_{6363} \end{bmatrix} * \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \dots \\ X_{63} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} y_1 \\ y_2 \\ y_3 \\ \dots \\ y_{63} \end{bmatrix}$$

donde, p.ej., X_1 son las necesidades de producción del sector 1, y_1 es la demanda final de este mismo sector, y $a_{11}, a_{12}, a_{13}, \dots, a_{163}$ son los porcentajes de la producción del sector 1 que se destina a, respectivamente, los sectores 1, 2, 3, ..., 63, mientras que $a_{11}, a_{21}, a_{31}, \dots, a_{631}$ son los pesos sobre la producción del sector 1 de los bienes y servicios demandados, respectivamente, de los sectores 1, 2, 3, ..., 63.

Fuente: Análisis PwC a partir de información de Eustat y Nastat.

El modelo input-output (2/2)

Reordenando la expresión anterior, se pueden calcular las necesidades de producción de una economía (X) a partir de la demanda final (y) que ésta tiene que atender de la siguiente forma:

$$X = (I-A)^{-1} y$$

Donde $(I-A)^{-1}$ es la matriz inversa de *Leontief* o matriz de multiplicadores de producción que se utiliza para calcular los impactos.

La matriz de multiplicadores de producción que utilizamos en nuestro análisis ha sido calculada a partir de los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística. Esta matriz permite determinar, por cada euro desembolsado o invertido en los distintos sectores de la Contabilidad Nacional (esto es, por cada euro de demanda final), el impacto en términos de producción bruta (esto es, las necesidades de producción).

A partir de la matriz de multiplicadores de producción se procede a calcular los multiplicadores de empleo. Para ello, utilizando datos del Instituto Nacional de Estadística, se calculan en primer lugar para cada sector los coeficientes directos de empleo (ratio entre número de personas trabajadoras y producción). Los multiplicadores de empleo se derivan posteriormente multiplicando la matriz de multiplicadores de producción por un vector columna con los coeficientes directos de empleo calculados para cada sector.

Los multiplicadores para el cálculo de los efectos inducidos se obtienen a partir de información sobre: (i) el peso de las rentas de los hogares (remuneración de los asalariados) sobre la producción de cada uno de los sectores afectados, (ii) la distribución del consumo de los hogares por sectores, y (iii) la propensión marginal al consumo estimada por PwC para la economía española.



pwc.com/es

El presente documento ha sido preparado a efectos de orientación general sobre materias de interés y no constituye asesoramiento profesional alguno. No deben llevarse a cabo actuaciones en base a la información contenida en este documento, sin obtener el específico asesoramiento profesional. No se efectúa manifestación ni se presta garantía alguna (de carácter expreso o tácito) respecto de la exactitud o integridad de la información contenida en el mismo y, en la medida legalmente permitida. PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., sus socios, empleados o colaboradores no aceptan ni asumen obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, en base a la información contenida en este documento o respecto de cualquier decisión fundada en la misma.

© 2020 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.